



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2019/2020**

**ISABEL CARRILES BEDIA**

**HOTELES "SOLO PARA ADULTOS"**

**"ADULTS ONLY" HOTELS**

**DIRECTORA**

**María S. Saiz**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y  
TURÍSTICA**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2019/2020**

Fecha de entrega: 17/06/2020

---

**AUTORA: Isabel Carriles Bedia**

**TÍTULO: Hoteles "Solo para Adultos"**

**DIRECTORA: María S. Saiz**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

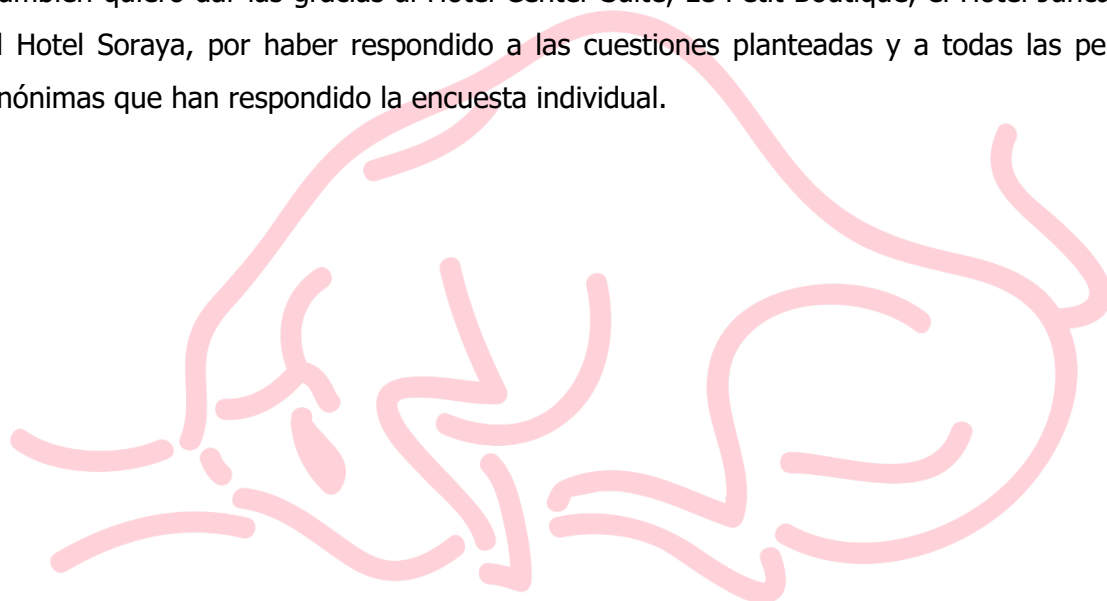
**Firma:**

*En Santander a*

## Agradecimientos

En primer lugar, quiero dar las gracias a la Directora de este Trabajo de Fin de Grado por haber tutorizado y orientado sobre cómo realizar el estudio y por haber sabido guiarme durante todo este proyecto, además de mostrarme nuevas referencias que me han servido de gran ayuda para la recopilación de información.

También quiero dar las gracias al Hotel Center Suite, Le Petit Boutique, el Hotel Juncalada y el Hotel Soraya, por haber respondido a las cuestiones planteadas y a todas las personas anónimas que han respondido la encuesta individual.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## Resumen

Los hoteles "Solo para Adultos" son una modalidad hotelera en la que los huéspedes deben ser mayores de edad o, en el caso de los establecimientos más permisivos, mayores de dieciséis años. Este tipo de establecimientos están mayoritariamente concentrados en la costa, es decir, en los destinos de sol y playa con más relevancia, aunque cada vez son más los alojamientos de turismo rural que se unen a este estilo.

Esta moda nació en El Caribe hace varios años debido al boom de los viajes de novios, y España no dejó pasar mucho tiempo hasta que tomó la iniciativa de unirse al grupo de destinos con establecimientos "Solo para Adultos".

Con el fin de averiguar el nivel de importancia de este tipo de hoteles, se han analizado aspectos como la actual oferta, los establecimientos más laureados por sus clientes en la web TripAdvisor, seis de las principales cadenas hoteleras que se han adherido a este modelo o las claves del éxito de los hoteles "Solo para Adultos".

Además, para obtener la visión empresarial he tenido la posibilidad de entrevistar a cuatro responsables de establecimientos cántabros y para conocer mejor al cliente he realizado encuestas personales.

**Palabras clave:** Turismo - Hotel - Adultos - Oferta - Promoción - Éxito



## Abstract

"Adults Only" are hotels in which guests must be of legal age or, in the case of the more permissive hotels, over the age of sixteen. This type of accommodation is mostly concentrated on the coast, such as sun and beach destinations with more relevance, although more and more rural tourism accommodation is joining this style.

This fashion started in the Caribbean several years ago due to the boom in honeymoon travel and Spain did not let much time pass until it took the initiative to join the group of destinations offering "Adults Only" hotels.

In order to find out the level of importance of this type of hotels, aspects such as the current offer, the establishments most awarded by their clients on the TripAdvisor website, the six major hotel chains that have adhered to this model or the keys to the success of "Adults Only" hotels will be the subject of study.

Furthermore, in order to obtain a business vision, I have had the opportunity to interview four managers of Cantabria accommodation and to get to know the client better I have carried out personal surveys.

**Keywords:** Tourism - Hotel - Adults - Offer - Promotion - Success

## Tabla de contenidos

<b>Agradecimientos.....</b>	<b>3</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>4</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Introducción .....</b>	<b>7</b>
1.1 Finalidad .....	7
1.2 Objetivos .....	8
1.3 Marco teórico .....	8
<b>2. Metodología.....</b>	<b>10</b>
<b>3. Modelo "Adults Only" en seis cadenas hoteleras .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Oferta de establecimientos turísticos "Adults Only" en España.....</b>	<b>15</b>
4.1 Decálogo de los mejores hoteles "Adults Only" según TripAdvisor .....	16
<b>5. Oferta de establecimientos turísticos "Adults Only" en Cantabria.....</b>	<b>22</b>
<b>6. Las claves del éxito del modelo "Adults Only" .....</b>	<b>31</b>
<b>7. Resultado y análisis de datos de la encuesta .....</b>	<b>37</b>
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>45</b>
<b>9. Índice de imágenes y tablas.....</b>	<b>48</b>
<b>10. Referencias.....</b>	<b>49</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>55</b>
Anexo I. Cuestionario sobre hoteles "Solo para Adultos" .....	55
Anexo II. Entrevista al responsable de Le Petit Boutique Hotel .....	58
Anexo III. Entrevista al responsable del Hospedaje Juncalada .....	60
Anexo IV. Entrevista al responsable del Hotel Soraya.....	61
Anexo V. Entrevista al responsable del Center Suite.....	63

## **1. Introducción**

### **1.1 Finalidad**

En el presente trabajo de Fin de Grado se pretende analizar la oferta de los hoteles "Adults Only" u hoteles "Solo para Adultos", haciendo hincapié en la comunidad de Cantabria.

Según datos del comparador HotelsCombined, España es el tercer país del mundo con mayor oferta de hoteles "Adults Only", con 123 establecimientos liderados por Gran Canaria e Ibiza. En lo que a número de reservas se refiere, en 2017 Barcelona, Mallorca e Ibiza lideraban el sector (Hosteltur 2017).

Es una modalidad de turismo que ha dado lugar a nuevas formas de viajar, basadas en realizar las actividades propias de las relaciones entre proveedor-consumidor, es decir, compartir e intercambiar bienes y servicios entre particulares solo mayores de edad. Se trata de una tendencia que ha llegado con mucha fuerza en el sector y debido a su rápida expansión en los últimos años ha puesto en alerta a los principales competidores del sector turístico. Por este motivo, el estudio de esta innovadora idea de negocio resulta de gran interés. Actualmente, este modelo se está expandiendo en prácticamente todos los sectores de actividad, siendo lo más común, ofrecer propuesta de alojamiento, aunque también están desafiando la forma tradicional de consumir bienes y servicios turísticos a través de propuestas de transporte y restauración.

El éxito logrado hasta la fecha por los diferentes proyectos "Adults Only" deja patente la necesidad de entender y comprender mejor las bases de este movimiento, así como de estar atentos a su evolución en Cantabria, ya que estamos hablando de una nueva forma de viajar que está siendo capaz de transformar de forma importante la industria turística. Para ello, creo que es necesario abordar este fenómeno desde una perspectiva psicosocial, debido a que el Turismo "Adults Only" está teniendo un gran impacto en los diferentes sectores de nuestra sociedad (economía, derecho, marketing...), pero no debemos olvidar que las personas más importantes en este movimiento nos son otros que los consumidores de estos servicios.

Además, considero importante que las personas que pudiendo elegir cualquier tipo de negocio elijan "Adults Only" apostando por centrarse en un nicho de mercado muy concreto, y asumiendo los posibles efectos que acarree su decisión. Lo considero una apuesta muy fuerte,

por lo que estoy interesada en conocer a los empresarios o directores y sus motivos para elegir este modelo de negocio.

## 1.2 Objetivos

Debido a que los hoteles "Solo para Adultos" es una modalidad relativamente reciente, este estudio tiene los siguientes objetivos específicos:

- . Explorar la oferta, características y servicios de los principales hoteles que han optado por este modelo de negocio, en particular los ubicados en Cantabria
- . Averiguar cuál es el perfil del cliente, así como los atractivos que encuentra en alojarse en un establecimiento "Solo para Adultos"
- . Averiguar cuál es la estrategia que se sigue para atraer clientes y los medios que se utilizan para dar a conocer este tipo de hoteles

## 1.3 Marco teórico

Al mencionar hoteles "Adults Only" o "Solo para Adultos" se entiende como hoteles que se han especializado en un sector determinado del mercado turístico. El modelo de ofrecer esta alternativa nació en El Caribe entorno al año 1988. Es el caso de SuperClubs, que ya a finales de los años setenta y principios de los ochenta se decantaban por este producto con la apertura del primer "Super Todo Incluido" en Jamaica. Aparte del Hedonism II (primer hotel de la cadena), hoy son muchos los hoteles que la cadena ha especializado para este público tan concreto (Guardia 2019).

Sin embargo, la clientela no suele conocer cuáles son las leyes que les protegen. Al igual que muchos clientes no conocen que está legislado que la hora de *check in* es a partir de la una del mediodía, y aceptan acceder al hotel más allá de las tres de la tarde, muchos de ellos no son realmente conscientes de que, según la ley, los establecimientos no pueden realizar discriminación alguna a la hora de alojar a un huésped.

**"La ley no contempla el derecho de un hotel a negar el acceso por edad"**. Aunque es cierto que el establecimiento puede reservarse el derecho de admisión, el ejercicio legal de

este derecho no es ilimitado, ya que no pueden existir motivos de discriminación basados en la edad", asegura Gerardo Ruiz, abogado de Legálitas y experto en consumo, a EFE (Prerente 2019).

Los hoteles que ofrecen servicios "Adults Only" pueden sortear el apartado legal de diferentes maneras. Si un cliente acude al establecimiento con la intención de alojarse con bebés o menores de 18 años, el hotel puede alegar que no dispone de cunas o camas apropiadas para ellos, o simplemente aducir que el servicio de cenas, por ejemplo, no comienza hasta horas muy tardías.

El 5% de los hoteles españoles son "Solo para Adultos", según datos ofrecidos por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), y aunque no existe una normativa específica relativa a este sector, en el artículo 14 de la Constitución se contempla que los españoles no podrán sufrir "discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición personal o social" (Prerente 2019). Este hecho ha originado conflictos, los más importantes se han producido en la Comunidad Autónoma de Andalucía, la cual ha prohibido la discriminación a los menores de edad en los establecimientos hoteleros, lo que ha originado reclamaciones ante varias instituciones como el Estado y ante la Agencia para la Defensa de la Competencia de Andalucía (Hotel Arcipreste de Hita 2020).

En Cantabria actualmente hay diez hoteles considerados "Solo para Adultos", que serán objeto de estudio en el capítulo 5.

Escuela Universitaria  
de Turismo  
**ALTAMIRA**

## 2. Metodología

El presente Trabajo de Fin de Grado se estructura en tres puntos principales, siendo el primero un análisis de la oferta hotelera en la modalidad de "Solo para Adultos" tanto en España como en Cantabria, el segundo las claves del éxito de este modelo turístico y el tercero trata sobre el análisis de la encuesta realizada. Para ello se han utilizado fuentes primarias y secundarias.

Se ha indagado sobre la oferta de los hoteles "Solo para Adultos", además de dibujar el perfil del cliente que acude a estos establecimientos. En la primera parte del estudio se han utilizado fuentes secundarias, en su mayoría artículos y noticias de diferentes páginas webs relacionadas con la temática.

En lo que respecta al trabajo de campo, se ha confeccionado un cuestionario destinado a los responsables de algunos de los hoteles situados en Cantabria para obtener un mayor conocimiento sobre el funcionamiento de cada hotel dirigido por cada entrevistado.

Aunque inicialmente se pretendía hacer encuestas a los clientes en los establecimientos de Cantabria de esta modalidad hotelera objeto de estudio, la emergencia sanitaria de la enfermedad Covid-19 obligó a hacer un cambio de cuestionario para realizar la encuesta online y descubrir la visión de los clientes y averiguar la popularidad de este modelo hotelero, el perfil del cliente que acude a ellos y su motivación.

### 2.1 Ficha técnica de las entrevistas

**Instrumento:** cuestionario de libre respuesta, individual para cada entrevistado, con un total de 7 preguntas.

**Técnica:** entrevista estructurada, llevada a cabo vía correo electrónico.

**Población:** Michele Lamarucciola (Le Petit Boutique), Alex Lon (Hospedaje Juncalada), Nuria (Hotel Soraya) y el responsable del Hotel Center Suite

**Ámbito geográfico:** Cantabria.

**Período de realización:** del 8 al 28 de febrero de 2020

## 2.2 Ficha técnica de la encuesta

**Instrumento:** cuestionario consta de 5 preguntas iguales para todos, después el cuestionario se divide en 7 preguntas solo para aquellos que si se han alojado y 2 si todavía no lo han hecho. Las tipologías que se emplean son:

- ✓ Cerradas o dicotómicas: aparecen 4 de este tipo
- ✓ De múltiple elección: se han elaborado 8 cuestiones que disponen de varias alternativas de respuesta
- ✓ Abiertas o de libre respuesta: aparecen 2 preguntas que responden a esta tipología

**Técnica:** se ha realizado mediante Google Forms.

**Población:** se ha enviado a personas aleatoriamente a través de correo electrónico o vía WhatsApp.

**Tipología:** todas ellas son de seleccionar respuesta, excepto 2 preguntas abiertas

**Muestra real:** 115 encuestas

**Periodo de realización:** Abril-Mayo 2020

### **3. Modelo "Adults Only" en seis cadenas hoteleras**

Los servicios de los hoteles "Solo para Adultos" son cada vez más demandados y por eso las principales cadenas hoteleras ya lo ofrecen y han optado por reformar y adoptar alguno de sus hoteles para este tipo de clientes. A continuación, se describe brevemente cómo seis de las principales cadenas hoteleras se han adaptado a este modelo de negocio.

#### **Viva Hotels**

Viva Hotels fue la primera cadena hotelera que incluyó el modelo "Solo para Adultos" en España, ya que creó la marca Vanity hace trece años. En 2020 los hoteles Vanity han pasado a llamarse VIVA "Adults Only", integrando a su línea especial de hoteles donde se combina a la perfección el descanso con actividades exclusivas para adultos que programan pensando en los clientes. En la actualidad cuenta con dos establecimientos dirigidos exclusivamente al público adulto, ambos en Mallorca: el hotel Vanity Golf, en el Puerto de Alcúdia, con 117 habitaciones, y el Vanity Hotel Suite, en Cala Mesquida, con 189 habitaciones (Viva 2020). Como explica el director comercial de la cadena, Antoni Homar, en una entrevista en Hosteltur, sus clientes buscan un producto completamente diferenciado por eso decidieron por apostar por el concepto "Adults Only": "Un hotel "Adults Only" requiere características especiales, singulares a ser posible, más allá de una inversión económica".

En cuanto a los precios, los hoteles Vanity pueden rondar desde los 100 euros en temporada baja hasta los 240 en temporada alta, por día y en régimen de media pensión. La ocupación media se sitúa entre el 80% y el 85%, según informa la empresa.

#### **Riu Hotels & Resorts**

En Riu Hotels & Resorts se definen como una cadena orientada al cliente familiar. Crearon una zona "Adults Only" en 2011, en su resort de Boavista, en Cabo Verde: el Riu Touareg, hotel en el que se invirtieron 120 millones de euros, incluyendo compra de terrenos, construcción y equipamiento (Hosteltur 2011).

De sus 881 habitaciones, 201 se ubican en la zona "Solo para Adultos". Los precios de estas plazas son un poco más caras que los del resto porque en esta área se ofrecen servicios exclusivos a sus clientes, como una oferta gastronómica elaborada, propuestas de ocio diseñadas para adultos, servicios especializados, tratamientos de belleza facial y corporal.



Actualmente existen hoteles en Aruba, Bahamas, México, Jamaica, República Dominicana, Bulgaria, España, Marruecos, Mauricio y Tanzania.

Según se indica en su pág. web (Riu 2020) estos resorts fueron diseñados para clientes que buscan un ambiente exclusivo junto con su pareja o divertirse con los amigos sin renunciar a la amplia gama de servicios: una oferta gastronómica elaborada, propuestas de ocio diseñadas para adultos, servicios especializados, tratamientos de belleza y corporal y mucho más.

### **Sandos Hotels & Resort**

Otra de las cadenas hoteleras que se ha sumado a este modelo es Sandos Hotels & Resorts. Un ejemplo es el Sandos Mónaco Hotel & Spa en Benidorm, que desde el 1 de noviembre de 2011 pasó a ser operado como Solo para Adultos (Sandos 2020).

En una entrevista ofrecida a Hosteltur (2011) la compañía comparte las razones que los llevaron a tomar esta decisión. Por una parte, la ausencia de competencia en este segmento en la Costa Blanca y, por otra, las propias características del establecimiento, que no lo hacían apto para satisfacer la demanda del público familiar, por lo que la compañía prefirió ofrecer un producto diseñado para satisfacer y fidelizar al segmento al que ahora se dirige.

En México, la cadena ha adaptado zonas para adultos en dos de sus hoteles, el Sandos Caracol Eco Resort & Spa, el cual cuenta con 282 habitaciones en esta área, y el Sandos Playacar Beach Resort & Spa, que ofrece 276 habitaciones enfocadas a público adulto. Existen tres tipos de habitaciones: "Adults Only", la Select Club, espaciosas habitaciones con amenidades premium. Esta sección está situada a unos pasos de la playa y de una amplia piscina frente al mar, además de ofrecer parrilladas por las tardes y bebidas premium.

Los huéspedes hospedados en el Select Club también cuentan con acceso a un exclusivo buffet de desayuno todas las mañanas, una exclusiva área de playa con hamacas y dos Bares Premium ofreciendo Wi-Fi, ordenadores y bebidas premium.

### **Barceló Hotels & Resorts**

Son trece los establecimientos que Barceló Hotels & Resorts ofrece como Solo para Adultos, ocho de ellos en España, dos en México, uno en el República Dominicana, uno en Portugal y uno en Costa Rica. El primero se inauguró en 2010, el Barceló Jandía Club Premium, en Fuerteventura, con 64 habitaciones.

## **Meliá Hotels International**

Meliá Hotels International cuenta con siete establecimientos, tres en Mallorca, uno en Menorca, dos en Tenerife y dos en la República Dominicana operados como Solo para Adultos. Los hoteles se engloban bajo la marca Sol, Gran Meliá, Meliá, Inside y Paradisus (Meliá 2020).

Cecilio Gutiérrez, director de Sol Hoteles, en una entrevista ofrecida a Hosteltur (2011) destacaba que la inversión requerida para esta especialización había sido baja porque lo que se había realizado era una adaptación del producto y del servicio al nuevo segmento, mejorando los estándares de calidad.

## **Iberostar Hotels & Resorts**

Los motivos que llevaron a Iberostar Hotels & Resorts a desarrollar la categoría Solo para Adultos están relacionados con la personalización, como señalaba en Hosteltur (2011) Óscar González, Director de Marketing para Europa de la cadena: "Cada cliente tiene unas necesidades diferentes y el éxito está en satisfacerlas todas, ofreciendo productos y servicios adaptados a sus necesidades, como es el caso de los hoteles Solo Para Adultos". Su director subrayaba en la entrevista la buena acogida que estaba teniendo el producto, "ya que se trata de un segmento en alza que cubre un nicho de mercado que no tenía servicios y productos específicos".

La cadena opera todos sus hoteles de categoría Grand Collection, cuenta con dieciséis hoteles, siete en España, cinco en Cuba, dos en México, uno en la República Dominicana y uno en Jamaica (Iberostar 2020).

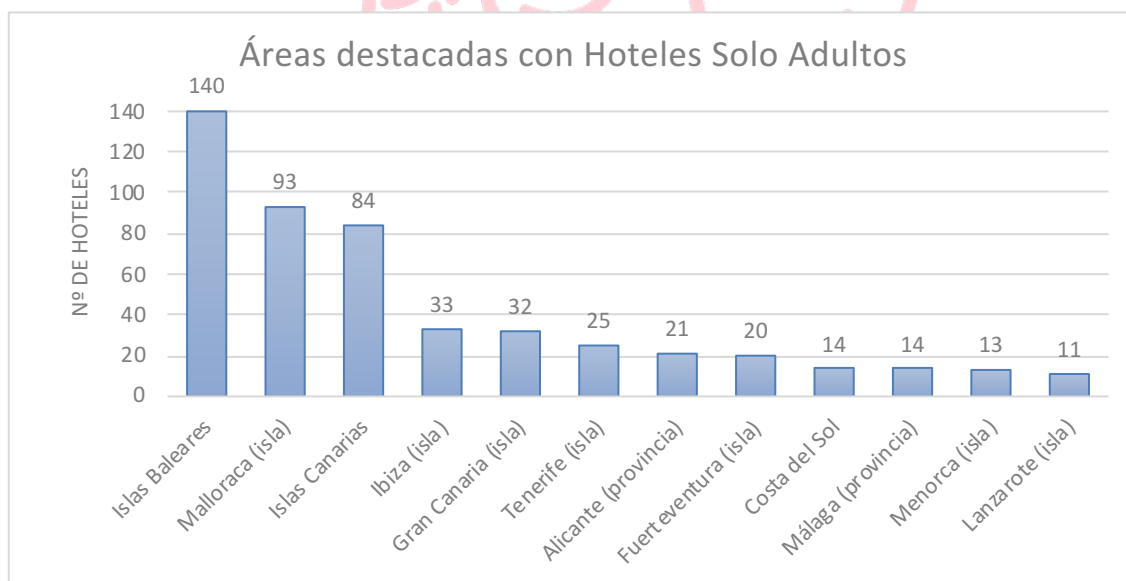
#### 4. Oferta de establecimientos turísticos "Adults Only" en España

Tras el éxito de este modelo de negocio en países como Alemania, Reino Unido o Austria, España ha tenido un aumento en la demanda de este tipo de hoteles. La tendencia "Adults Only" es un nicho de mercado muy consolidado dentro de nuestro país, aunque con todavía muchas posibilidades de seguir creciendo, sobre todo en las zonas litorales (Blog ESAH 2012).

Datos del año 2017 desvelan que la oferta aumentó un 41%, haciendo un total de 160 hoteles, convirtiendo a España en un líder en el sector. En la actualidad son 500 los hoteles "Solo para Adultos" en nuestro país (Hotel Arcipreste de Hita 2020).

Esta tendencia hotelera se encuentra principalmente en zonas vacacionales o de sol y playa. Sin embargo, cada vez son más los alojamientos de turismo rural que se están sumando a este modelo hotelero, adaptando su oferta a la época del año en el que se encuentran, orientándose al turismo senior o para jóvenes o familias.

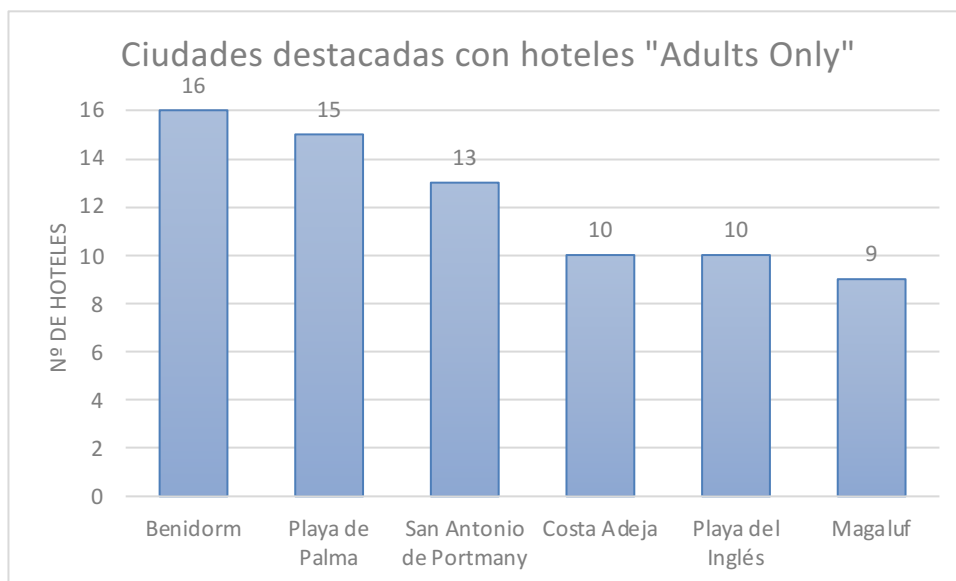
*Tabla 1. Áreas destacadas con hoteles "Solo para Adultos"*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en la web de viajes El Cortes Inglés. 2020*

En el gráfico anterior se representan las áreas más destacadas en España. Cabe destacar las zonas de las Islas Baleares, Las Islas Canarias y zonas de Costa, como puede ser la Costa del Sol, donde los turistas pueden intercalar la oportunidad de alojarse en un establecimiento turístico de este tipo, el buen clima del que disfrutaban estos destinos y las innumerables actividades que se pueden realizar.

Tabla 2. Ciudades destacadas con hoteles "Solo para Adultos"



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos en la web de viajes El Corte Inglés. 2020*

En esta tabla se representan las seis principales ciudades destino para hoteles "Solo para Adultos"; en primera situación se encuentra Benidorm, seguida de la playa de Palma (Mallorca), San Antonio de Portmany (Ibiza), la Costa de Adeje (Santa Cruz de Tenerife), la playa del Inglés (Gran Canaria) y Magaluf (Mallorca).

#### 4.1 Decálogo de los mejores hoteles "Adults Only" según TripAdvisor

Según la clasificación de los viajeros en TripAdvisor a día 5 de abril de 2020, éstos son los 10 mejores hoteles "Adults Only" de España. La información ha sido obtenida en la página web de cada alojamiento. Los comentarios de los clientes en TripAdvisor que ya se han alojado en los establecimientos son muy importantes y en muchos casos determinantes para los clientes potenciales. Éste es el motivo por el que he elegido realizar esta clasificación partiendo de este filtro.

##### 1 Cases Noves

Guadales es la ubicación del hotel. La compañía tiene como objetivo conseguir que la visita de sus clientes sea lo más relajante y agradable posible, ya que así estos esfuerzos se verán posiblemente recompensados con la visita continuada año tras año de sus clientes.

El hotel cuenta con cinco habitaciones. La Guadales es de estilo abuhardillado, y es una buena elección ya que cuenta con el doble de espacio que las demás habitaciones, por eso es la estrella del hotel. La habitación el Castell también es abuhardillada, pero a diferencia de la habitación anterior tiene vistas al castillo y posiblemente se trate de la habitación con la temática más romántica del Hotel. La Sierra de Aitana da nombre a otra de las habitaciones, la cual cuenta con un balcón y vistas de la habitación más pequeña. La Sierra de Bernia son las vistas que se pueden observar desde la habitación que lleva su mismo nombre y a su vez los clientes podrán disfrutar de vistas al mar y a un castillo. Por último, orientada a la sierra de Xortá, hay una habitación con vistas a un castillo.

●●●●● 605 opiniones

N.º 1 de 1 hotel en Guadales

"Tanto para parejas como para ir con algún matrimonio amigo, es fabuloso, y lo bueno es que es **sólo para adultos**."  
 "En este alojamiento todo está cuidado al detalle, Toni y Sofía nos hicieron pasar unos días maravillosos. Tienen matrícula de honor en: limpieza, cocina (Sofía cocina con amor....hasta polvorones caseros..."

## 2 Heredad Beragu Hotel

Heredad Beragu se encuentra en la pequeña localidad navarra de Gallipienzo. Es un hotel en el cual han integrado de una forma total la esencia de su entorno, por eso la infraestructura es de tipo medieval y su rehabilitación se ha realizado de una forma muy minuciosa, utilizando un 90% de materiales recuperados de las propias casas.

●●●●● 93 opiniones

N.º 1 de 1 hotel en Arcusa

"Si tuviéramos que quedarnos con algo sería con la amabilidad y el trato de Marta y Romain, desde antes incluso de llegar al alojamiento. Siempre atentos por ayudar, recomendar y hacer de la estancia una..."  
 "Aparte del entorno y la comodidad de todas las estancias, destaca el mimo que ponen Marta y Romain para personalizar el fin de semana, y cómo ofrecen productos locales y artesanales. Somos de la provincia y hacen..."

Son cuatro los espacios que forman este hotel de estilo agro-moderno son Casa La Gualda, Casa El Cuco, Casa Antolín y Casa Vidal. En total son nueve las habitaciones (ocho dobles y una mini suite) con las que cuenta el hotel, todas ellas con una decoración muy especial e individualizada, simbolizando cada una de las antiguas labores y estancias de la heredad.

El hotel está lleno de simbolismos, por ejemplo, el nombre del establecimiento es fruto de la situación geográfica y el pasado del hotel, ya que una heredad era un conjunto de propiedades, (algo parecido a lo que hoy sería una hacienda), compuesta por la casa de labranza, las cuadras, la bodega, el granero e incluso podría llegar a tener molino. Beragu, es el nombre del monte donde se encuentra el pueblo. A su llegada los clientes son recibidos con un pequeño detalle de bienvenida.

### 3 Hotel Tierra Buxo

El Hotel Tierra Buxo es un establecimiento ubicado en Huesca. Se trata de espacio en el que predomina la luz y cuenta con cinco habitaciones: tres habitaciones dobles, una de ellas totalmente diseñada y adaptada a personas con movilidad reducida o discapacidad, una suite junior y una suite, todas ellas situadas en las plantas superiores y con decoración minimalista e influencias nórdicas, ya que buscan la serenidad, la paz y la calma.

●●●●● 297 opiniones

N.º 1 de 1 hotel en Gallipienzo

"Un lugar ideal para unos días de tranquilidad en la naturaleza, bien ayuda que sea un hotel sólo para adultos."

"Lugar para desconectar y descansar, sólo adultos."

🌐 [Visitar sitio web del hotel](#)

En la planta principal se encuentra el restaurante. El hotel ofrece todo tipo de servicio además de desayuno, comida y cena. El estilo de la cocina es de tipo familiar, pero con una gran diversidad de sabores en la que impera, ante todo, la calidad de los alimentos, incluyendo el distintivo Km. cero.

### 4 Hotel Salvia

Un dato curioso es que toda su página web está en inglés a pesar de estar situado en Palma de Mallorca. Se trata de una casa de comerciantes restaurada del siglo XIX ubicada en el casco antiguo de Sóller. El hotel está rodeado de jardines, cuenta con una piscina al aire libre y todas las habitaciones tienen vistas a la montaña. Cuenta con cuatro Junior suites, The Garden, The Deia, The Tramuntana y The Sol, que destacan por la gran escalera de piedra por la que se accede a cada una de las habitaciones, además de por la combinación del estilo y la elegancia de una mansión del siglo XIX y todos los elementos esenciales de la actualidad para la total comodidad del cliente.

●●●●● 510 opiniones

N.º 1 de 37 hoteles en Sóller

"Gran acogida a la llegada. El hotel es pequeño pero muy cómodo. Y las habitaciones están amuebladas con muebles tradicionales para igualar la edad de la propiedad. Y la comida y la variedad del menú era exquisito."

"tenía grandes expectativas de mi estancia, ninguna me defraudó, me hicieron sentir único en cada momento, cada detalle es exclusivo. E individual, algo que se agradece... Un reinvento del servicio de un..."

En la habitación The Salvia Junior Superior Suite los clientes podrán experimentar un poco más de lujo y alojarse en la habitación más grande del hotel, ya que la habitación está compuesta por cuatro habitaciones separadas. El hotel dispone también de dos habitaciones más, las cuales son un poco más sencillas, The Sóller Doble Room y The Orange Twin Room, que se puede hacer de cama de matrimonio si los clientes lo solicitan.

## 5 Las Moradas Del Temple

Es un alojamiento rural ubicado en "El Maestrazgo Templario", mítico lugar situado entre las tierras de Aragón y Valencia y muy cercano al pueblo amurallado de Morella. Se trata de un proyecto de acogida, desconexión, descanso y relax para poder disfrutar de un alto en el camino, para poder vivir durante la estancia sin prisas, en un lugar de alguna manera detenido en el tiempo, donde han conservado e intentado restablecer un equilibrio entre lo clásico y lo moderno.

●●●●● 184 opiniones  
N.º 1 de 1 hotel en Mirambel

"Es un sitio donde encontrar tranquilidad. Los anfitriones son súper amables y súper atentos. Cenamos de maravilla, la cocina es espectacular. La casa es preciosa, no le falta detalle, y el pueblo es precioso también."  
"Una maravilla de alojamiento que produce un sentimiento de parada en el tiempo por su cuidada y esmerada decoración. Sin olvidar el trato cercano y exquisito de Adelaida y Sergio, dueños del hotel. A destacar..."

Cuenta con seis habitaciones, se ofrece desayuno y botella de cava incluido en el precio. Destaca la suite Doncella de Orleans, con acceso desde el jardín, la Suite Muralla Templaria, que cuenta con una bañera de hidromasaje, la suite Rosa Cruz, con una estufa de leña alojada en la antigua chimenea. La suite Tour Magdala se encuentra en la parte superior del alojamiento y se trata de la habitación más amplia rústica y auténtica. Por último, la Cámara del Gran Maestre se trata de una habitación muy señorial y luminosa según se indica en su web.

## 6 Hotel Astoria Playa

Astoria Playa es un hotel situado en Puerto de Alcúdia, a tan solo 150 los metros que lo separan de la playa. El hotel está diseñado en un estilo muy moderno y buscando la comodidad de sus clientes. Cuenta con ciento veinte siete habitaciones y cuarenta y siete Junior Suites, además de servicios como dos espectaculares piscinas al aire libre junto con tres jacuzzis.

●●●●● 3.647 opiniones  
N.º 1 de 49 hoteles en Port d'Alcudia

"Y lo mejor de todo, sólo para adultos, perfecto para poder disfrutar en pareja."  
"El hotel es muy bueno, me encanta el concepto de sólo adultos porque en realidad descansas bien sin mucho ruido."

Las habitaciones Junios Suites están pensadas para dar un plus de calidad ya que cuentan con jacuzzi privado en la habitación y con todas las comodidades necesarias para hacer la estancia de sus clientes perfecta. Las habitaciones dobles cuentan con terraza exclusiva y una cama balinesa para que los huéspedes tengan la oportunidad de recrearse en ella y de disfrutar de la intimidad que normalmente buscan durante sus vacaciones.



## 7 Hoposa Pollentia Hotel

Se trata de un pequeño establecimiento situado en una envidiable y privilegiada situación, en primera línea de la Bahía de Pollensa (Isla Menorca). Los clientes pueden acercarse a disfrutar de la playa que está a tan sólo 10 metros del hotel.

El hotel está enfocado totalmente a que los clientes puedan disfrutar de un agradable ambiente el cual está diseñado para transmitirles una tranquilidad especial. En su gama de habitaciones podemos encontrar de tipo estándar, con vistas al mar o junior suite, todas ellas diseñadas en un estilo bohemio, donde el protagonismo lo ostenta los elementos naturales.

●●●●● 276 opiniones

N.º 2 de 30 hoteles en Port de Pollença

"Todo muy bien para disfrutar de unas vacaciones en familia en Mallorca. El hotel está bien acondicionado y el servicio es muy atento. Sin duda un lugar al que volver cada año gracias a su personal y lo bien que lo..."

"Una bonita terraza del hotel frente a la playa de Pollença para disfrutar de un buen mojito!! Muy recomendable para las tardes de verano. También tenían una música ambiente muy agradable y la atención de los..."

## 8 Hotel Barosse

El hotel se encuentra en el pueblo de Barós, muy cerca de Jaca (Huesca). El diseño del hotel busca representar la cultura de la zona. Oferta una gran oferta de experiencias para parejas, los servicios se pueden personalizar al máximo y suelen contar con masajes y tratamientos, spa acompañado con un batido de frutas, música y decoración

●●●●● 191 opiniones

N.º 1 de 20 hoteles en Jaca

"El hotel es solo para adultos y la tranquilidad es abrumadora."

"Repetimos por segunda vez y nos quedamos con ganas de volver. Es un lugar maravilloso donde el trato y todos los detalles te hacen sentir como en casa. Una estancia de relax y de disfrute, la comida..."

personalizada, una cena para dos personas y un detalle de despedida. En cuanto a las habitaciones, son un total de cinco, donde los detalles están minuciosamente cuidados. Prestan una gran importancia a la aromaterapia, por eso el aroma de las flores frescas se puede disfrutar en las habitaciones.

## 9 Bodegas De Arnés

Se trata de un hotel con encanto situado en Graus, en el Pirineo aragonés (Huesca).



Una de las principales estrategias competitivas del hotel es que intentan ofrecer y aportar experiencias con un gran valor diferencial y que generalmente no se pueden encontrar en otro hotel, como el ambiente acogedor y amable.

El hotel cuenta con cuatro tipos de habitaciones dobles, todas ellas están adaptadas para mascotas. La habitación

Cala, cuenta con vistas al jardín, la llamada Lirio, con orientación hacia los Pirineos, la habitación Trébol, que cuenta con un amplio balcón, y por último la estancia Jazmín, que cuenta con una antesala.

#### 10 Royal Hideaway Corales Beach

Está situado en la Costa Adeje, cerca de la playa de La Enramada, al suroeste de Tenerife. El hotel pertenece al grupo Barceló y cuenta con varios prestigiosos premios como Mejor Hotel de Europa 2018, según los European Hospitality Awards.

El estilo del hotel está basado en la exclusividad y la innovación aplicada a un resort de lujo, donde prestar atención al más mínimo detalle es la prioridad. Está diseñado por Leonardo Omar quien, para realizar el interior, se inspiró en los corales marinos de la isla y por eso la estructura del edificio tiene forma de barco.

El hotel ofrece una gran variedad de lujosas actividades para sus clientes, desde navegar con delfines hasta sobrevolar Tenerife en helicóptero. Existen cuatro tipos de habitaciones Junior suite de uso individual y tienen vistas al océano además de ser espaciaosas.

●●●●● 154 opiniones

N.º 1 de 1 hotel en Graus

"Buscando por internet una parada dentro de nuestro viaje alrededor de los pirineos encontramos este pequeño hotel muy bien ranqueado, sólo para adultos, en las afueras de Graus."

"Ubicada en las afueras de Graus, esta Masía se ha restaurado con mucho detalle y lleva una decoración de la época. En una zona de total tranquilidad para dormir, ofrece unas vistas únicas del Pirineo. Facilidad..."

●●●●● 1.001 opiniones

N.º 2 de 4 hoteles en La Caleta

"Personal muy amable y dispuesto a hacerte sentir mimado/a en todo momento. Un buen hotel sólo adultos recomendable dónde relajarte y sentir el mar a tus pies en este fantástico rincón de la caleta en Tenerife."

"Al tratarse de un hotel solo para adultos la tranquilidad está garantizada."

👉 Oferta especial

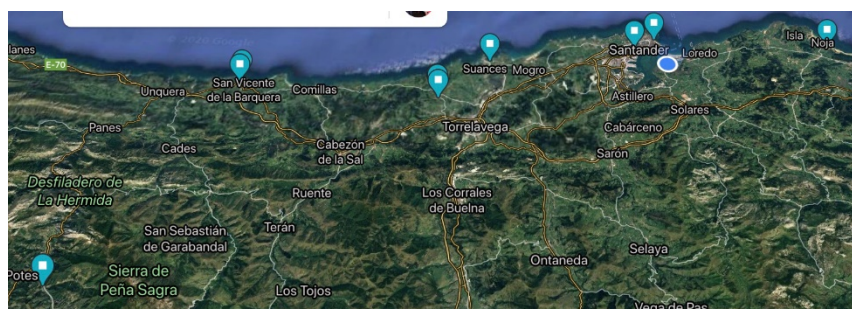
🌐 Visitar sitio web del hotel



## 5. Oferta de establecimientos turísticos "Adults Only" en Cantabria

Actualmente existen diez establecimientos "Solo para Adultos" en Cantabria, como se puede apreciar en el mapa. Nueve de ellos están ubicados en la costa (tres en Santillana del Mar, uno en Noja, uno en Suances, dos en Santander y dos en San Vicente de la Barquera) y uno en el interior, situado en Potes.

*Imagen 1. Localización de los establecimientos*



*Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps. 2020*

Debido al estado de alarma decretado el 14 de marzo de 2020 no ha sido posible visitarlos de forma personal, aunque si se ha conseguido alguna entrevista con sus responsables vía correo electrónico (véanse Anexos II, III, IV y V), por lo que la mayor parte de la información procede de sus páginas web, consultadas en abril de 2020.

### **Hotel Señorío de Altamira (Santillana del Mar)**

Se trata de un hotel rural "Solo para Adultos" ubicado en Santillana del Mar, en el paseo que conduce al Museo y la Cueva de Altamira. Está rodeado de una extensa finca ajardinada que cuenta con una piscina, merendero, pista de tenis, estanque, parking privado y vistas a todo el valle. El salón dispone de cafetería con terraza, mesa de juegos y chimenea. El desayuno buffet se sirve en tres comedores interiores y en los jardines de la terraza exterior. Existen varios tipos de habitaciones, doble estándar (1 ó 2 camas), doble matrimonial con balconada y terraza, doble matrimonial superior, doble matrimonial suite. El precio incluye desayuno, parking, conexión internet, Wi-Fi, el uso de la piscina exterior cubierta (climatizada del 15 de mayo al 30 de septiembre) y la pista de tenis.

*Imagen 2. Fachada del Hotel Señorío de Altamira*



*Fuente: Tripadvisor 2020d*

### **Hotel Cuevas (Santillana del Mar)**

La situación del hotel, de cuatro estrellas, es privilegiada ya que se encuentra en la villa medieval de Santillana del Mar, calificada como Conjunto Histórico Artístico y elegido por votación popular el pueblo más bello de España. La buena red de transportes que la unen con su entorno hace de esta villa el punto de inicio perfecto para excursiones, actividades deportivas o visitas a la región como Cabárceno, Las Cuevas de El Soplao, o los Picos de Europa con el Teleférico de Fuente De.

Este hotel es diferente gracias al diseño y prestaciones que posee. Su filosofía es: "Viajamos, no para escapar de la vida, sino para que la vida no se nos escape". Todas las habitaciones están diseñadas para un máximo de dos adultos y cuentan con un diseño inspirado en elementos de la naturaleza como la madera, el hierro y la vegetación y con una decoración minuciosamente cuidada que hace insuperable a cada una de ellas. Hay cuatro tipos de habitaciones: Doble Confort (habitación para dos adultos con vistas a la avenida); Doble Confort Con Jacuzzi (habitación doble equipada con jacuzzi para dos adultos); Doble Con Jacuzzi Y Balcón/Terraza (habitación doble para dos adultos con jacuzzi y terraza o balcón); Doble Confort Con Terraza Deluxe (habitación para dos adultos con chimenea y terraza con jacuzzi exterior climatizado).

*Imagen 3: Jardín del Hotel Cuevas*



*Fuente: Hotel Cuevas. 2020*

En lo que a las instalaciones y servicios se refiere, ofrecen un desayuno buffet con la exquisita variedad de productos de Cantabria. Sugieren que no te pierdas su sección de productos de elaboración casera. En el comedor se puede disfrutar de una comida sencilla en horario de 13:00h. a 15:00 h., o de una cena para compartir de 20:00 a 22:30h. Cuentan con una cafetería con una amplia carta donde no faltan los combinados premium y cocteles o una merienda de otoño- invierno junto a la chimenea. Existe un salón-biblioteca con unos setecientos libros, en su mayoría cedidos por el escritor y cineasta Américo Gutiérrez, de una gran variedad de temáticas. En el rincón de "Book Crossing", los clientes pueden intercambiar libros y disfrutar de un momento de lectura durante su estancia.

### **Posada de La Abadía (Santillana del Mar)**

Se encuentra inmerso de la red de "Posada de Cantabria" del Gobierno regional, lo cual es un símbolo que garantiza la calidad, ya que se debe poder demostrar que el establecimiento tiene unas condiciones de confort mínimas para poder ser incluido en el programa de calidad pretendido por la Dirección General de Turismo de Cantabria. Situada también en Santillana del Mar, en pleno casco urbano, es una casa típica montañesa del siglo XIX que fue restaurada en 1999 para dar forma a un alojamiento moderno, cómodo y acogedor. Está situado en un entorno que desde el enfoque histórico es conocido como "Campo de Revolgo", a menos de dos minutos del casco antiguo de la villa románica.

Dispone de diez habitaciones dobles, todas exteriores, con cuarto de baño completo, calefacción, televisor y todas las comodidades a su servicio. Cada una de las habitaciones es



diferente a las demás con una decoración cuidada al detalle para que el viajero se sienta único y especial.

*Imagen 4: Fachada de Posada de la Abadía*



*Fuente: Posada de la Abadía. 2020*

### **Casona Malvasía (Cabezón de Liébana)**

El Hotel Casona Malvasía se encuentra en Cabezón de Liébana cuenta con 8 habitaciones, cuatro de ellas suites están equipadas con jacuzzi y unos gran ventanales desde donde se pueden disfrutar de unas vistas espectaculares de los Picos de Europa. Todas ofrecen el máximo confort y están totalmente equipadas. Las camas son grandes, tamaño "King", disponen de TV de plasma de 32", teléfono, Wi-Fi, hilo musical, aire acondicionado, calefacción, caja fuerte y servicio completo con secador de pelo, ducha y bañera de hidromasaje. Cuenta igualmente con una bodega, la cual es parte importante de su filosofía y por eso las habitaciones tienen nombre de variedades de uva. El mundo vinícola es la fuente de inspiración de su cuidada decoración.

En el interior del hotel hay un acogedor comedor para los desayunos y un amplio salón con chimenea, mesa de billar y unos ventanales enormes.

*Imagen 5: Fachada de la Casona Malvasía*



*Fuente: Casona Malvasía. 2020*

### **Hostería Las Viñas (Noja)**

Está situada en una de las zonas más céntricas de Noja, entre el mar y las marismas Victoria. La playa de Trengandín se encuentra a cinco minutos caminando desde la Hostería y al centro urbano se tarda el mismo tiempo, lo cual simboliza un beneficio para el visitante ya que así tiene mayor acceso a actividades lúdicas y culturales.

*Imagen 6: Fachada Hostería Las Viñas*



*Fuente: Hostería Las Viñas. 2020b*

En el año 2000 realizaron una reforma completa disponiendo desde ese momento de quince habitaciones amplias, luminosas y de ambientación clásica con baño completo calefacción, caja fuerte, teléfono directo, hilo musical. Por último, dentro de sus instalaciones destaca un parking privado con grandes zonas verdes y terraza.

### **Hospedaje Juncalada (San Vicente de la Barquera)**

Se trata de un hospedaje situado en San Vicente de la Barquera, frente al casco histórico, situado dentro de una finca cerrada de casi 4.000 m<sup>2</sup>, donde los clientes tienen la posibilidad de disfrutar de unas impresionantes vistas sobre la iglesia, el castillo, las rías y los Picos de Europa.

La Posada cuenta con un total de cinco habitaciones con capacidad para dos personas, equipadas con baño y calefacción. Asimismo, los clientes pueden disfrutar de su amplio jardín, aparcamiento y terraza totalmente equipada.

En la página web existe un apartado para turismo activo con información sobre actividades que los clientes pueden realizar en la zona, como golf, descenso de barrancos, canoas, rutas de montaña, senderismo, parapente, rutas a caballo, puénting, escalada, kayak, rafting y pesca.

Escuela Universitaria  
de Turismo

*Imagen 7: Fachada Hospedaje Juncalada*



*Fuente: Booking. 2020*



### **Hospedaje El Somante (San Vicente de la Barquera)**

Es una típica casona cántabra que fue reformada en el año 2003 conservando todo su encanto. La casa dispone de dos habitaciones con dos camas de 90 cm cada una y dos habitaciones de estilo matrimonial, todas ellas con baño.

Entre los servicios que ofrece hay un aparcamiento y un jardín privado rodeando la vivienda. Puedes añadir a tu estancia el desayuno así disfrutar de zumos naturales, café con leche o infusiones y bollería. Además, otro aspecto positivo es que en la página web se puede encontrar ejemplos de las diversas actividades que pueden realizar los clientes en el entorno de la casa, como senderismo litoral y de montaña, turismo ecuestre, golf y visitas turísticas.

*Imagen 8: Exterior Hospedaje el Somante*



*Fuente: Tripadvisor. 2020e*

### **Le Petit Boutique Hotel (Santander)**

Es un pequeño establecimiento situado en la Avenida de los Castros, en Santander. Dispone de siete habitaciones todas con nombres de ciudades y diferentes, basadas en la ciudad que les da nombre. Así, podemos encontrar la habitación París, con un estilo más clásico, una habitación inspirada en el estilo romántico de Luis V y se trata de un precioso mini-loft abuhardillado. La habitación New York tiene un estilo más moderno y sobrio y un carácter urbano. La habitación inspirada en Tokio tiene carácter oriental y está situada en la planta más alta y decorada con una mezcla de tonos oscuros y muebles claros. Estocolmo es otra de las ciudades elegidas; se trata de una habitación individual de 12 m<sup>2</sup> y han decidido optimizar los espacios con un baño semidiafono y una fusión de madera de haya y detalles modernos. La habitación Bali está diseñada con muebles coloniales en madera de teca y tejidos color



crema, intentando simular una habitación balinesa para que el cliente experimente el elegante estilo de sus habitaciones del sureste asiático. Otra ciudad elegida es Siena; se trata de una habitación doble con dos camas y está decorada con muebles de época en forja y madera en una atmósfera cálida de tonos tostados. Por último, los clientes tienen la posibilidad de viajar a Nairobi; se trata de una habitación doble étnica. Está decorada con motivos africanos y una combinación de madera de tono oscuro y colores claros.

*Imagen 9: Fachada de Le Petit Boutique Hotel*



*Fuente: Elaboración propia 2020*

Además, el hotel dispone de servicios extra, como botella de vino o champán o flores y fruta en la habitación. Asimismo, pese a que todas las habitaciones son diferentes todas ellas disponen de Wi-Fi gratuito, climatización independiente, caja de seguridad, secador de pelo en el baño y televisor.

### **Center Suite (Santander)**

El Center Suite está situado en la calle Burgos, de Santander, dirigido por Pilar con gran experiencia en el sector, como ella misma dice en la página web del hotel "prácticamente nació en una pensión y siempre me ha encantado practicar el delicado arte de la hospitalidad, cercanía y, a la vez, profesionalidad. Por eso, cuando junto con mi marido, adquirimos esta antigua pensión, nos miramos a los ojos y nos preguntamos: ¿por qué no?, y decidimos recuperar el espíritu de la casa y el de nuestros sueños."

El Center Suite da la posibilidad de alojarse en cinco habitaciones con kitchenette, compuesta por, hervidor de agua, microondas, nevera baja y espacio de almacenaje, en pleno centro de Santander, diseñadas con motivos diferentes, con decoración estilo vintage. Además, disfruta de una localización extraordinaria, ya que se sitúa a tan solo cinco minutos de la catedral, la plaza del ayuntamiento, y a diez minutos del Centro Botín y la bahía de Santander. El acceso mediante transporte público es fácil por encontrarse muy céntrico.

*Imagen 10: Fachada del Center Suite*



de Turismo  
Fuente: *Elaboración propia 2020*

La habitación Pérez Galdós es luminosa y dispone de dos camas de 90cm unidas, una galería en la cual poder disfrutar de las vistas que ofrece la habitación, y un baño completo con secador de pelo incluido. En la habitación Menéndez Pelayo se puede disfrutar de todas las comodidades y cuenta con orientación sur. Dispone de dos camas de 90cm unidas, sofá y un balcón, así como un baño completo con secador de pelo incluido. La habitación Puerto Chico dispone de una cama doble, un balcón y un baño completo con secador de pelo incluido. La habitación Reina Victoria es acogedora en su interior; esta equipada con dos camas de 90cm, baño completo incluyendo el secador de pelo. También existe la posibilidad de cama supletoria 180cm X 80cm con un coste añadido de 25€. Por su parte, la habitación Paseo de Pereda dispone de dos camas de noventa centímetros unidas, un baño completo con secador de pelo incluido, así como un sofá cama para alojar una tercera persona con un suplemento extra de veinte euros por persona y día que se abonará en el establecimiento a su llegada.

Como indica su directora, han querido respetar al máximo el estilo del edificio, que data del siglo XIX, pero a la vez han incorporado instalaciones totalmente nuevas y confortables, siempre intentando mantener la esencia del antiguo inmueble al máximo.

### **Hotel Soraya (Suances)**

Su ubicación es privilegiada, en primera línea de playa, entre las playas de La Concha y La Ribera, de Suances, y junto a su puerto. Cuenta con tres tipos de habitaciones: doble, doble con vistas, doble con vistas y balcón.

*Imagen 11: Exterior del Hotel Soraya*



*Fuente: Hotel Soraya. 2020*

Como indicó Nuria en la entrevista personal realizada (véase anexo IV), es un hotel visitado especialmente por gente mayor, aunque en la primera parte de la temporada de marzo a junio suelen contar con grupos de adolescentes que están de excursión de fin de curso mientras que en la segunda parte de temporada (septiembre-noviembre) los clientes suelen ser gente mayor, la mayoría jubilados. Además, en estos últimos meses, la mayor parte de los autobuses, por no decir todos, provienen de Francia. En verano se hospedan familias con las que llevan contando muchos años. Se suelen alojar una semana o quince días. También se puede encontrar alguna pareja joven, pero por lo general, su clientela tiene más de 40 años.

## **6. Las claves del éxito del modelo "Adults Only"**

Como ya se ha mencionado, los establecimientos "Solo para Adultos" se encuadran dentro de un mercado emergente en España, procediendo los turistas habituales del centro y norte de Europa, donde este tipo de establecimientos es más frecuente.

La modalidad de hoteles analizada en este estudio está principalmente diseñada para parejas que buscan la mayor tranquilidad en sus vacaciones o para grupos de amigos que buscan diversión y experiencias en un ambiente en el que solo es posible convivir con personas adultas. Esta tipología de hoteles ofrece las mejores instalaciones, el servicio más exclusivo y las actividades de ocio más variadas, con el objetivo de que los clientes se sientan los protagonistas absolutos. Para conseguir estas experiencias, los clientes suelen abonar un precio más elevado que en un hotel tradicional, para tener garantizada la tranquilidad y el relax que tanto buscan.

Además, una de las principales características de estos hoteles es su ubicación, la cual suele ser en lugares únicos. Igualmente, se caracterizan por disponer de una oferta gastronómica muy suculenta, además de que cada vez es más importante que el establecimiento esté siempre muy atento a las necesidades del cliente, mediante la oferta de servicio profesional y muy individualizado (Mucho Viaje 2020).

Por otro lado, además de una muy elaborada oferta gastronómica y, en muchos casos, también de coctelería, concentran todo tipo de prestaciones, aunque lo más atractivo para los clientes suele ser la zona Wellness, habitualmente compuesta por spa, hammam, también conocido como baño árabe, o los servicios de masaje. Estos servicios pueden incluir jacuzzi, zonas chill out y camas balinesas. Por último, a todos los servicios anteriormente señalados se suelen añadir bandejas de fruta, sushi o dulces, acceso a gimnasios, cursos gratuitos de pilates y yoga o alquiler de bicicletas con picnic para ir a la playa.

En la actualidad las principales claves que se esconden detrás del éxito de esta modalidad hotelera pasan por ofrecer cada vez más experiencias, que es lo que requiere el viajero de hoy en día, además de la paz y tranquilidad que se deriva de la ausencia de menores en el establecimiento. Los usuarios del siglo XXI no se complacen con el buffet del desayuno común ni con la hamaca en la piscina que se puede ver en cualquier guía de viaje, sino que buscan y exigen cada vez más servicios únicos y personalizados.

## **Tranquilidad**

Principalmente son las islas los lugares de España en los que existe una mayor oferta de este tipo de hoteles con esta característica. Se trata de alojamientos de buen nivel, con categorías que oscilan entre las cuatro y cinco estrellas, aunque en la actualidad, también los hoteles de menor categoría han optado por la idea de diferenciarse por la tranquilidad.

Gran parte de los viajeros señalan que lo que más les sorprende al entrar en un hotel "Solo para Adultos" es el silencio que domina en gran parte de sus zonas comunes, sobre todo en los lobbies de entrada y en las piscinas (Revista Viajeros 2020). Además, según ellos mismos afirman en la revista, no hay mayor placer, cuando lo que buscas es relajarte y descansar.

## **Servicio personalizado**

Actualmente, se ha vuelto muy habitual demostrar a los clientes lo importante que es tenerlos en el hotel gracias a regalos únicos, detalles de bienvenida o elementos especiales en la habitación y así hacer ver que el establecimiento ha dedicado tiempo en pensar en su bienestar.

Para muchas personas, la calidad de los hoteles está directamente ligada al trato que se les da a los clientes, es decir, poder acceder de una manera sencilla a los empleados, la disponibilidad de sus servicios o incluso elementos subjetivos como el estado de ánimo que te trasladaron o lo especial que te hicieron sentir, sin olvidar un factor fundamental, la percepción de calidad por parte de los usuarios sobre la relación calidad/precio. Y la forma en la que se diferencian frente a la competencia, y es aquí donde se encuadra el servicio personalizado (Diario Critico 2020).

Son diversas las maneras de personalizar una estancia, por ejemplo, una manera es intentar averiguar en la medida de lo posible las circunstancias del viaje: hora de llegada, si se trata de un cumpleaños, un aniversario. Conocer esta información permitirá ofrecer algunos servicios determinados acorde con el evento. Por ejemplo, un tentempié caliente para esas llegadas a altas horas de la noche, si es su cumpleaños un tarjetón felicitándole y un detalle en la habitación (Turisapps 2020). Entre los "amenities" más frecuentes de los establecimientos en general (así se denominan en el argot hotelero a los artículos de cortesía que se les da a los clientes por parte de los hoteles), se puede encontrar al entrar en el cuarto



del baño de la habitación unos botes de champú, gel de cuerpo y a veces un cepillo de dientes y un peine.

*Imagen 12: Ejemplo de Amenity sobre la cama*



*Fuente: Tripadvisor 2020c*

*Imagen 13: Ejemplo de Amenity Pasteles*



*Fuente: Tripadvisor 2020b*

En los últimos años muchos alojamientos están optando por invertir una parte de sus ingresos en un regalo que sirva de utilidad a los huéspedes durante sus vacaciones. Estos detalles normalmente se realizan con intención de sorprender a los clientes para que su experiencia en el alojamiento se les grabe en sus recuerdos de una forma positiva. Existen multitud de ejemplos de detalles o regalos con los que los clientes son agasajados por parte de los establecimientos, como los siguientes:

- Dulces típicos de la zona: esta tarea la debe realizar una persona que conozca de primera mano la cultura y gastronomía del lugar en el que se encuentra el alojamiento. La gastronomía se encuentra entre una de las mejores experiencias cuando viajamos a un lugar nuevo. A todo el mundo le gusta probar sabores nuevos ya que es una forma más de conocer nuestro lugar de vacaciones, por lo que es muy buena idea ofrecer a los clientes la experiencia de catar algo típico de la zona que han escogido como destino de vacaciones.
- Periódico local del día: para muchos clientes estar al tanto de las noticias más recientes es muy importante y necesario, aunque estén de vacaciones. Es cierto que, hoy en día, gracias a internet y a las redes sociales se puede acceder a todas las noticias en solo un clic, pero muchos huéspedes prefieren informarse de una manera más

tradicional. En muchas ocasiones existe en la recepción una gama de periódicos y revistas, los cuales no tienen un gran uso, con tan solo moverlos de posición y colocarlo en la habitación se puede conseguir un efecto muy positivo sobre el cliente, que valorará positivamente este pequeño detalle.

- Velas aromáticas: para muchos huéspedes los olores son muy importantes. Por este motivo, ofrecer como detalle de bienvenida unas velas aromáticas para los clientes es una buena idea, ya no solo como elemento decorativo que los clientes se pueden llevar de vuelta a sus hogares sino como recuerdo de la estancia en el establecimiento o para crear una sintonía entre el alojamiento y el entorno natural, si se trata de una zona rural. Además, gracias al olor y a la luz de las velas se crea una atmósfera con matices románticos y de relajación en la habitación, lo que es muy recomendable si las personas que se van a alojar lo hacen con motivos especiales, por ejemplo, cumpleaños, aniversarios o con la única intención de disfrutar de un poco de paz (Bed & Rest Magazine 2019).

## Experiencias

Son cada vez más los españoles que se unen a la búsqueda de este tipo de establecimientos sin niños para vivir experiencias nuevas, ya sea unos padres que buscan una escapada romántica lejos de su casa y de los niños pequeños buscando tranquilidad y relajación o cada vez son más los grupos de amigos que optan por la modalidad "Solo para Adultos" para celebrar sus despedidas de solteros/as.

Las despedidas de solteros es un sector en continuo crecimiento. De Europa destaca Reino Unido, donde ya hay parejas que destinan una mayor partida del presupuesto en la despedida que en la propia boda. Para lograr cautivar a este tipo de clientes los establecimientos turísticos se esfuerzan para ofrecer ofertas a medida, un ejemplo de ello es el hotel Illetas Albatros, situado en Mallorca, donde se ofrece un servicio de "*women friendly*" con habitaciones totalmente personalizadas para mujeres. Las principales características de un servicio así es que se incluyen servicios adicionales que van desde poder acceder a una peluquería, o a un personal shopper, disponer de planchas profesionales para el pelo en la habitación hasta poder albergar una fiesta de pijamas acompañadas de Möet Chandon y películas como "El Diario de Noah" o "El diablo se viste de Prada".

Otra forma de obtener nuevas experiencias es a través de los restaurantes tematizados, normalmente situados dentro de los hoteles. Este tipo de restaurantes ofrecen un servicio buffet o a la carta, todo ello con un punto diferenciador para quienes buscan huir del típico buffet de los hoteles y disfrutar de la comodidad con un toque diferenciador (Fergus Expansion 2020).

En definitiva, los establecimientos "Solo para Adultos" están permanentemente reinventándose y ya es una evidencia que están bastante lejos de aquellos hoteles que aparecieron con la principal necesidad de satisfacer la gran demanda de parejas de novios que viajaban de luna de miel (Arranz 2017).

### **Web especializada**

Otra de las claves del éxito de este modelo hotelero es la creación de las diferentes páginas web que sirven como punto de encuentro entre los hoteles y los posibles clientes, ayudando a estos a decidirse y a resolver sus problemas y dudas. Gracias al crecimiento de este tipo de alojamientos turísticos, se ha podido crear una página web especializada en este segmento, "Adults Only holidays", que pertenece a la cadena Hoteles Mur, una cadena hotelera de Canarias con más de 30 años de experiencia. El principal motivo de la creación de este espacio es el lanzamiento del hotel Neptuno, el primer hotel de la cadena especializado únicamente en el público adulto (Adults-only-holidays 2020). Armando Romero es el responsable de la página web y ha señalado que unos de los motivos por los que este proyecto ve la luz es la dificultad que tenían los clientes en encontrar de forma fácil y sencilla hoteles de estas características. Hizo falta que en España existieran en torno a ciento cincuenta establecimientos de estas características y casi unos seiscientos en todo el mundo para que se creara una página web especializada (Ballesteros 2014).

Así, adults-only-holidays.com fue creada en el año 2011 y está considerada como la primera página web únicamente centrada en los establecimientos hoteleros para adultos. Además, se pretende consolidar como una herramienta eficaz y fácil de usar que sea útil a la hora de la selección de hoteles para adultos, con el propósito de que los usuarios de la web sean capaces de con el mínimo esfuerzo, diseñar sus vacaciones perfectas y, además, al mejor precio posible. Actualmente la web tiene una oferta de unos doscientos ochenta establecimientos en todo el mundo y gracias a la página los clientes pueden disfrutar del enlace directo y en muchos casos disponen de bonos descuento exclusivos para ser utilizados en las vacaciones (Ballesteros 2014).

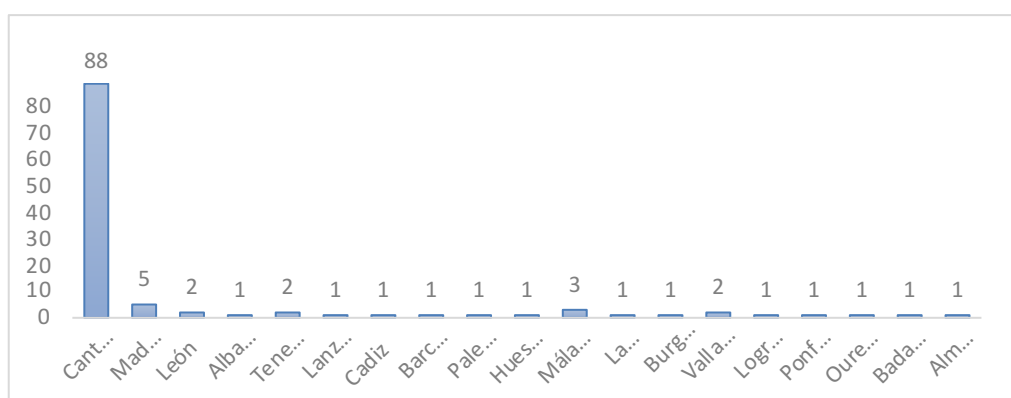


## 7. Resultado y análisis de datos de la encuesta

Para realizar el análisis de los datos obtenidos se estudia el hecho de que los encuestados se hayan alojado o no en un hotel "Solo para Adultos".

El cuestionario se divide en tres partes. La primera dibuja el perfil del encuestado, la segunda va dirigida a los encuestados que se han alojado en un establecimiento "Solo para Adultos", y la tercera parte a aquellas personas que todavía no han tenido la oportunidad o no han elegido esa modalidad de estancia por alguna razón que se les pregunta en el cuestionario.

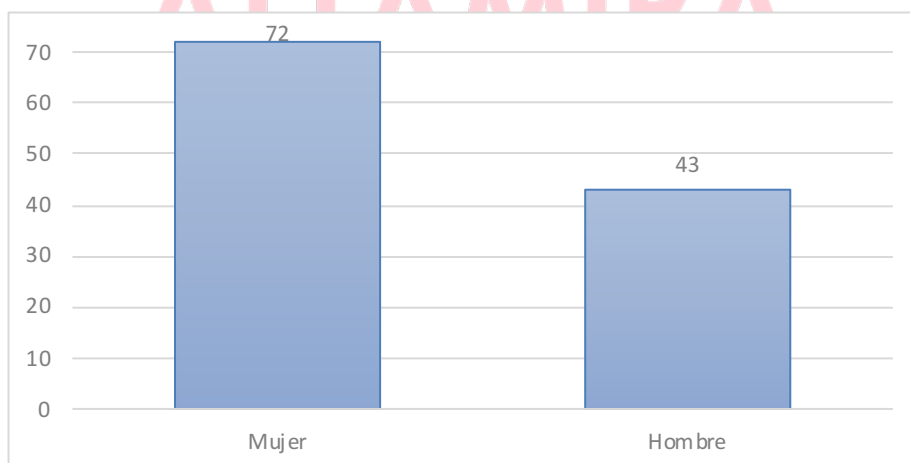
*Tabla 3: Lugar de residencia*



*Fuente: Elaboración propia*

En relación con la procedencia de los encuestados, encontramos una gran variedad de lugares, aunque destaca la Comunidad Autónoma de Cantabria.

*Tabla 4: Sexo 1*

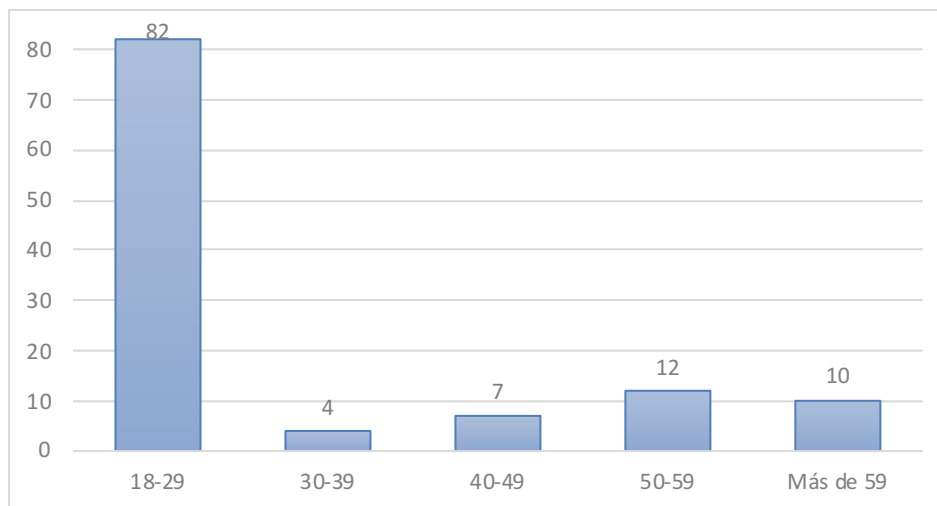


*Fuente: Elaboración propia*

La encuesta se ha realizado a más mujeres que a hombres. Según Adler (2020) en muchas ocasiones son las mujeres las que toman la iniciativa a la hora de organizar el viaje y los

hombres suelen dejarse llevar, por lo que al preguntar a más mujeres podemos obtener una mayor visión.

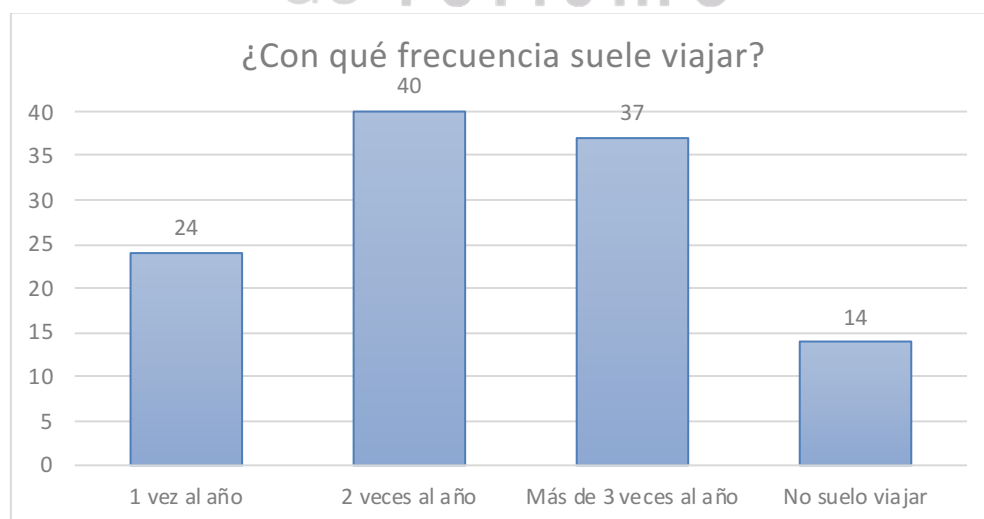
*Tabla 5: Rango de edad*



*Fuente: Elaboración propia*

En lo que se refiera al rango de edad, destaca la franja de 18 a 29 y en segundo lugar encontramos la de personas entre 50 y 59 años. Estos rangos de edad son idénticos a los que Alex Lon, responsable del hospedaje Juncalada, comentó en una entrevista personal el día 10 de febrero (véase en el anexo III), donde señalaba que normalmente su clientela son parejas, entre 25-35 o mayores de 55.

*Tabla 6: Frecuencia de viajes*

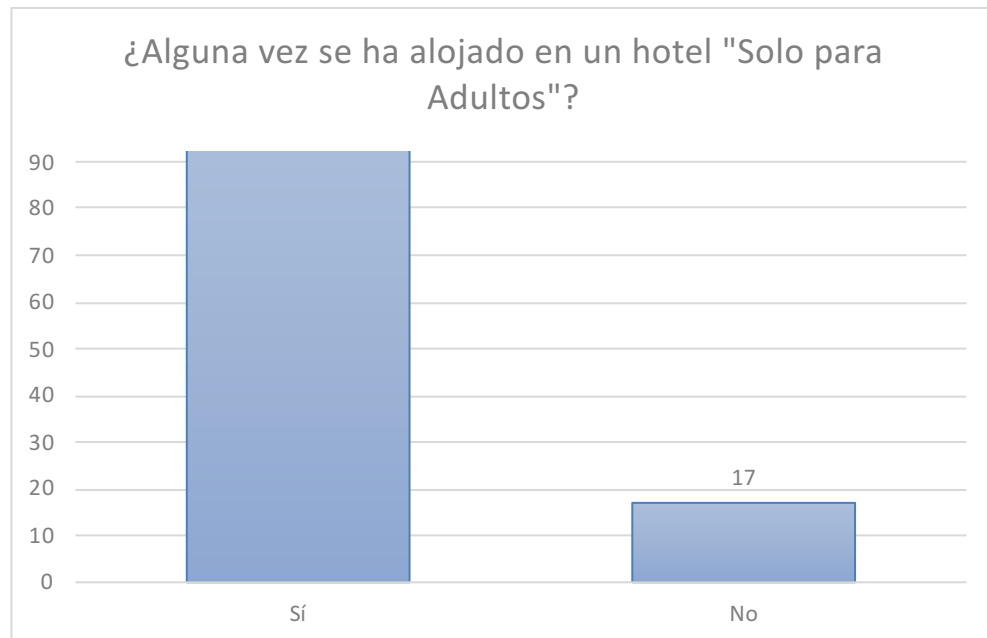


*Fuente: Elaboración propia*

Es muy positivo conocer que la franja de más de tres veces al año y la de dos veces al año, han sido las más populares por parte de los encuestados, ya que cuanto más gente viaje y

cuantas más veces al año realicen esos viajes, más posibilidades hay de que elijan un hotel "Solo para Adultos".

*Tabla 7: Alojamiento en hoteles "Solo para Adultos"*



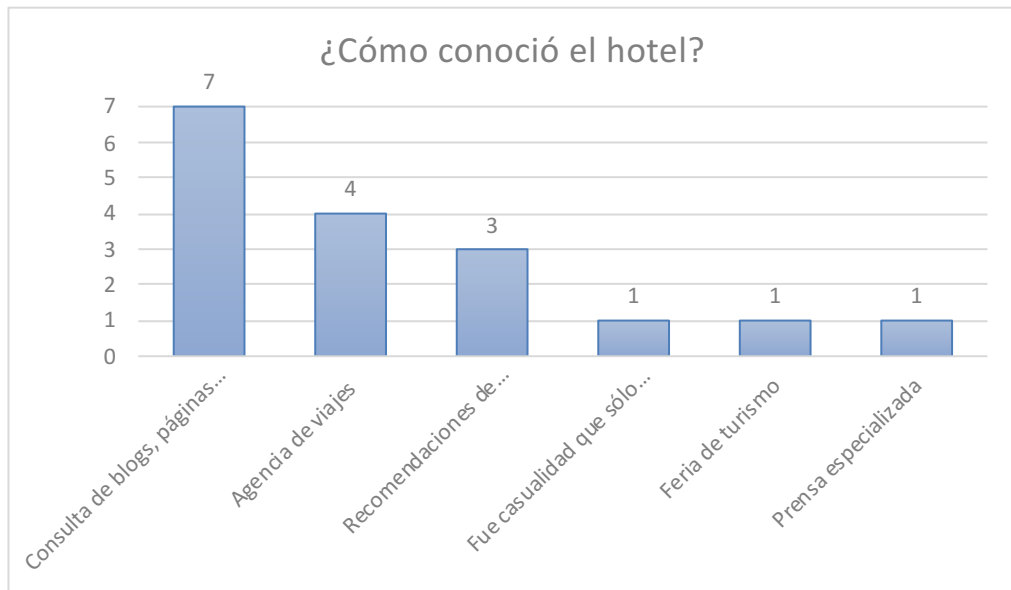
*Fuente: Elaboración propia*

En esta tabla se ve reflejada la relación entre las personas que si se han alojado y los que no en esta modalidad de hotel.

- ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON QUE SE HAN ALOJADO EN UN HOTEL "SOLO PARA ADULTOS"

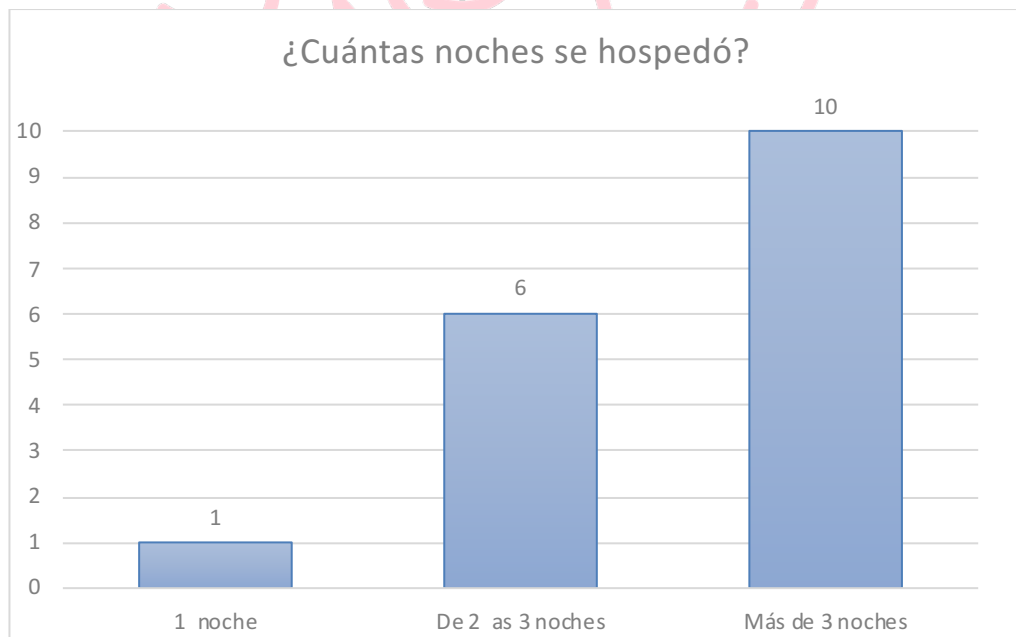
La mayoría de los encuestados conocieron su hotel de vacaciones gracias a la consulta de blogs o páginas web, la segunda fuente de información fueron las agencias de viajes y la tercera las recomendaciones de amigos y o familiares.

*Tabla 8: Conocimiento del hotel*



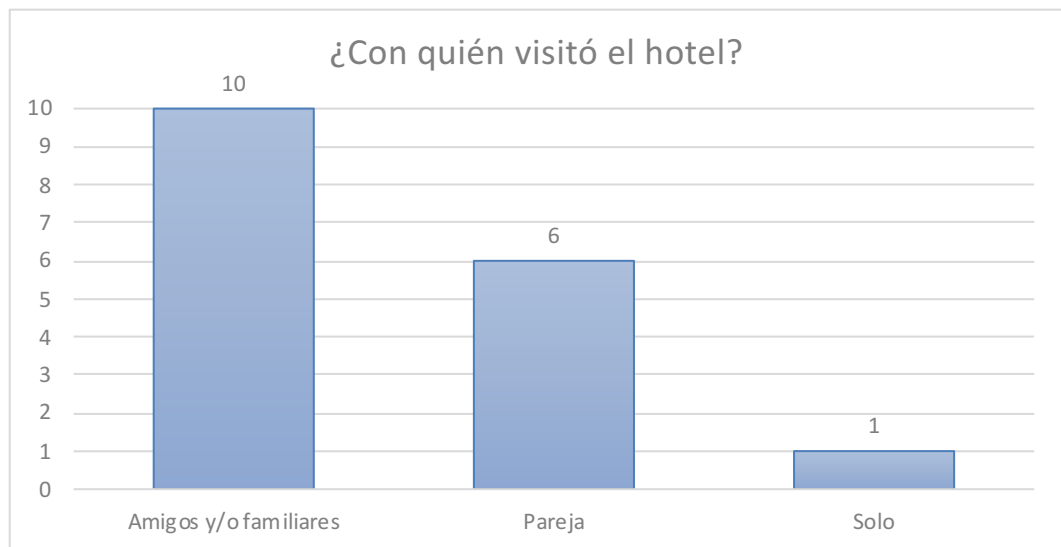
*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 9: N.º de pernoctaciones*



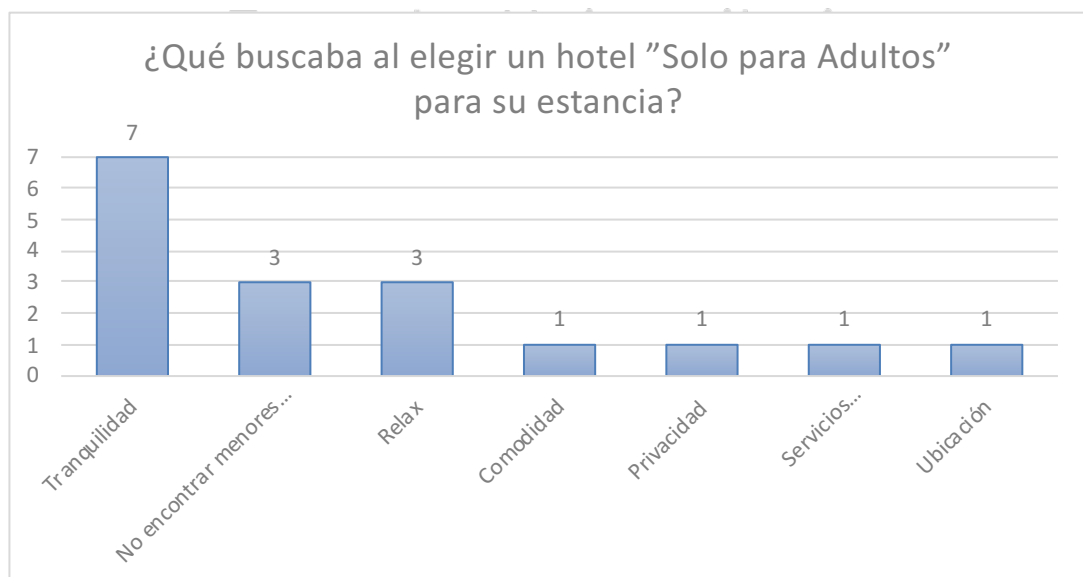
*Fuente: Elaboración propia*

En esta tabla se establece que los usuarios de estos hoteles los disfrutaron más de tres noches, es decir, que buscaron disfrutar de unas "minivacaciones" más que una escapada de una noche.

Tabla 10: *Acompañamiento durante la estancia*

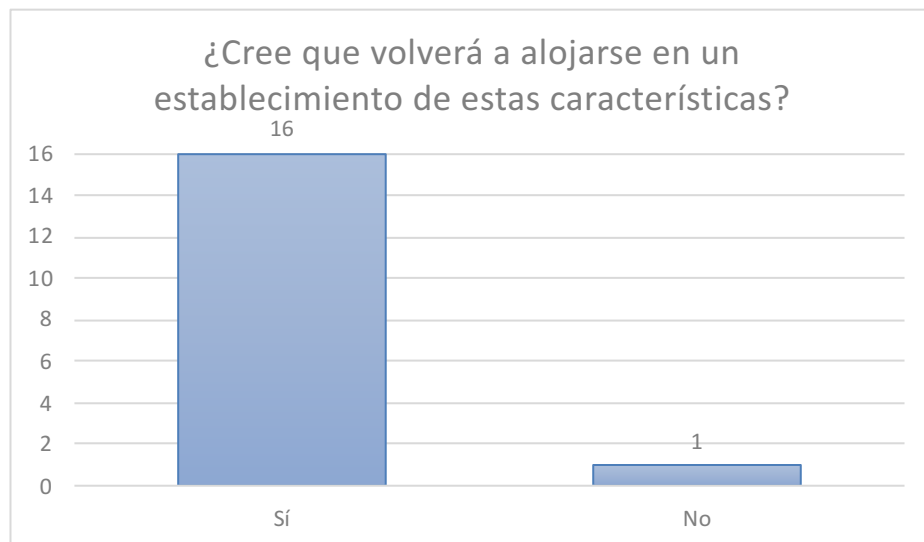
Fuente: *Elaboración propia*

La mayoría acudieron con amigos o familiares y en segundo lugar en pareja, lo cual concuerda con lo que comentó el Responsable del Hotel Center Suite de Santander en una entrevista concedida para este estudio en febrero de 2020 (véase anexo V).

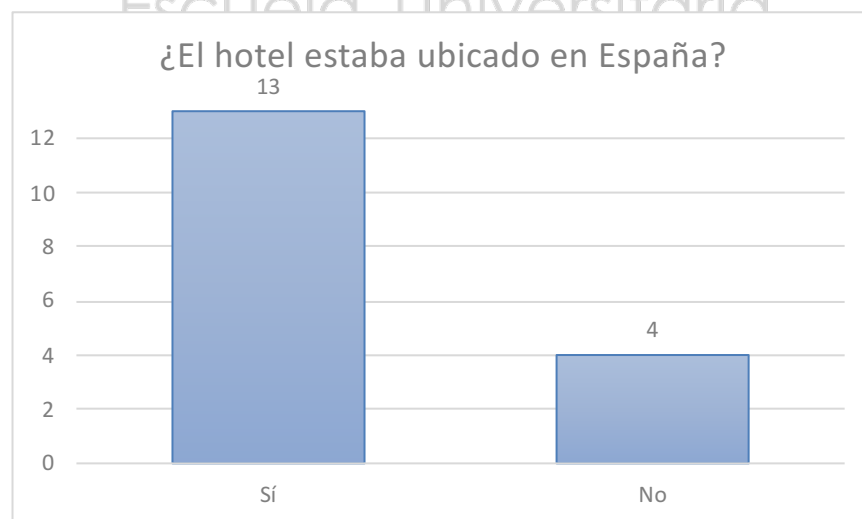
Tabla 11: *Motivos para elegir esta modalidad de hotel*

Fuente: *Elaboración propia*

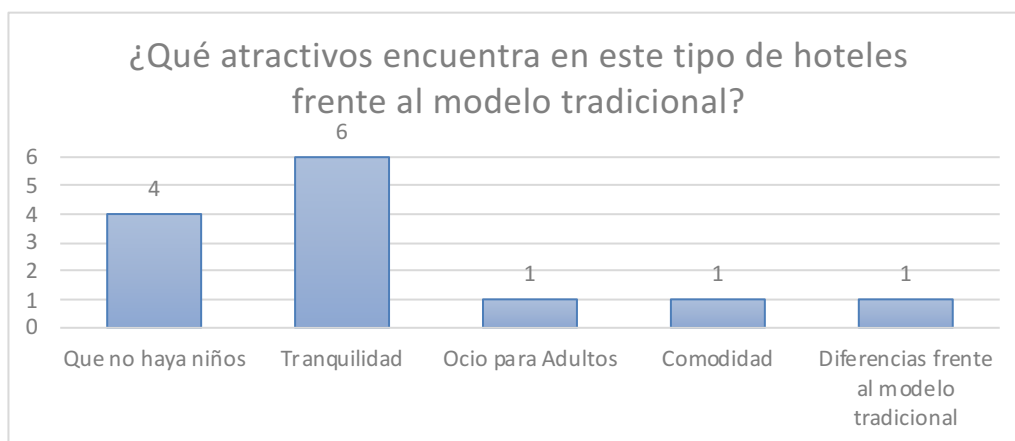
La mayoría de los encuestados hacen referencia a la tranquilidad como motivo de elección, mientras que el no encontrar menores de edad y la búsqueda de relax se posicionan como los siguientes motivos de elección de este modelo hotelero.

Tabla 12: *Repetición de experiencia*Fuente: *Elaboración propia*

La inmensa mayoría de los encuestados, excepto uno, han afirmado que sí volverían a alojarse en un establecimiento "Solo para Adultos", por lo que su experiencia tuvo que ser muy gratificante para que quieran volver a repetirlo, además de que las personas afirmen que volverían a alojarse puede conllevar buenas opiniones y recomendaciones sobre los establecimientos que visitaron.

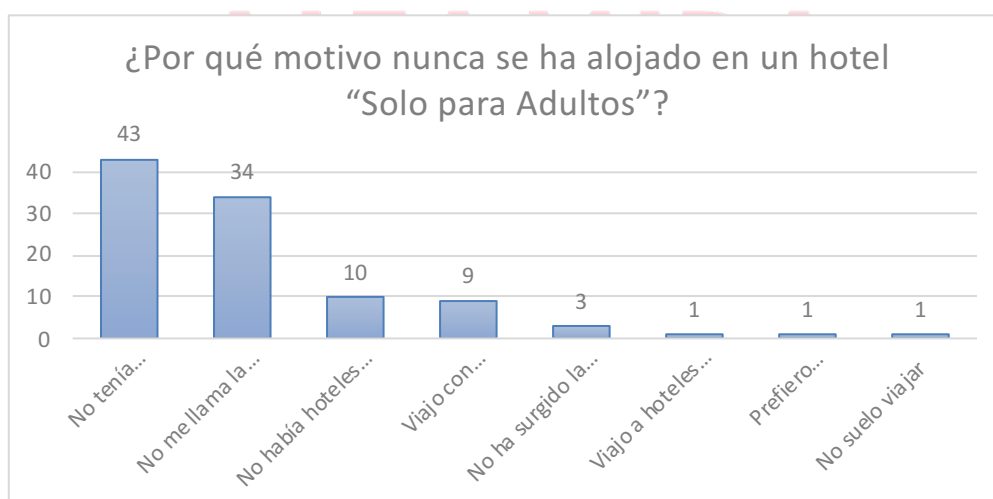
Tabla 13: *Ubicación del hotel*Fuente: *Elaboración propia*

Los usuarios eligieron mayoritariamente España en su hotel "Solo Para Adultos", lo que demuestra la importancia que está adquiriendo el sector nacional dentro de este modelo turístico.

Tabla 14: *Atractivos de este tipo de hotel frente al modelo tradicional*Fuente: *Elaboración propia*

Como se puede observar, el principal motivo por el que los encuestados acabaron eligiendo este modelo es la búsqueda de tranquilidad y el segundo motivo más pronunciado fue el no encontrar menores de edad en el establecimiento. Otros motivos que se han manifestado fueron la comodidad que ofrecen estos hoteles y la gran variedad de ocio para adultos lo que crea beneficiosas diferencias frente al modelo tradicional.

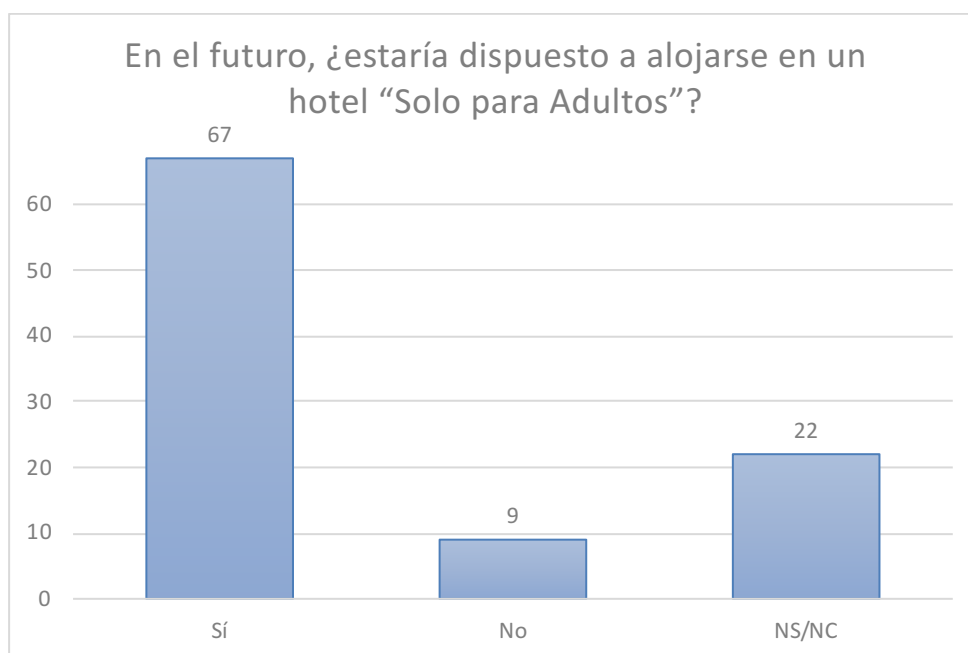
- ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON QUE NO SE HAN ALOJADO EN ESTA MODALIDAD DE HOTEL

Tabla 15: *Motivos por los que no se ha alojado en un hotel "Solo para Adultos"*Fuente: *Elaboración propia*



La principal razón que dan los encuestados por la cual nunca se habían alojado en un hotel "Solo para Adultos" es porque no tenían conocimiento de la existencia de este tipo de hoteles. La segunda razón con más peso es que este modelo turístico no atrae a los encuestados y el tercer motivo es que no había hoteles de estas características en los destinos de vacaciones. Otro motivo que dieron es que los encuestados viajaban con menores de edad, lo cual es incompatible con este modelo hotelero.

*Tabla 16: Futuras estancias en hotel*



*Fuente: Elaboración propia*

La gran mayoría de los encuestados han afirmado que estarían dispuestos a alojarse en un hotel "Solo para Adultos", lo que es positivo para el sector. Tan solo 9 de los encuestados no tienen intención de probar este modelo hotelero y 22 personas no tienen clara cuál es su posición.

## 8. Conclusiones

Uno de los objetivos propuestos era explorar la oferta, características y servicios de los principales hoteles que han optado por este modelo de negocio, en particular los ubicados en Cantabria. Existe una gran modalidad de alojamientos, desde hoteles hasta alojamientos rurales pasando por apartamentos y posadas. En Cantabria son diez los establecimientos adheridos al modelo "Solo para Adultos", concretamente cinco hoteles, dos hospedajes, una casona una posada y una hostería. Los alojamientos se encuentran situados principalmente en la zona costera de la comunidad, específicamente ubicados en Santander, Santillana del Mar, San Vicente de la Barquera, Suances, Cabezón de Liébana y Noja.

En cuanto a los servicios que ofertan, los hay con servicios similares, pero a la vez diferentes respecto al resto, como es el caso del Hospedaje Juncalada o del Hospedaje El Somante, los cuales cuentan con pocas habitaciones, tan solo cinco y cuatro habitaciones respectivamente, por lo que el servicio es muy personalizado. Un ejemplo es el Hotel Soraya, ya que cuentan numerosos fines de semana con un grupo de academia baile de Bilbao que les llenan el hotel. Les facilitan un ordenador y les dejan un salón de eventos para que den las clases con los profesores que traen. Además, por las noches organizan fiestas temáticas en las que se disfrazan y les ponen música. En cambio, otros hoteles están orientados principalmente a parejas. Es el caso del Hotel Cuevas, que cuenta con bañera de hidromasaje en las habitaciones, o el Center Suite y el Hospedaje Juncalada que, como indican los responsables en las entrevistas concedidas para este estudio, su público está conformado principalmente por parejas.

En lo que a tarifas se refiere, tan solo cuatro establecimientos tienen colgados sus precios en su página web. Muchos de ellos cuentan con ofertas especiales, como el Hotel Soraya, que cuenta con ofertas de fin de semana.

En todas las entrevistas realizadas se ha destacado el trato y la personalización en la atención al huésped como el valor añadido más importante, para que se sienta como en casa.

Entre los encuestados que respondieron que se han alojado en esta modalidad de hotel, el 76% han elegido España, lo que evidencia la relevancia que está obteniendo nuestro país dentro de este mercado. Además, el 94.11% de las personas que han contestado la encuesta han afirmado que volverán a alojarse en un establecimiento "Solo para Adultos", lo cual es una buena noticia para el sector ya que el índice de fidelización y agrado por el servicio es muy

alto. Sin embargo, hay que tener presente que la principal razón que dan los encuestados que nunca se han alojado en un hotel "Solo para Adultos" es que no tenían conocimiento de la existencia de este tipo de hoteles, lo que puede ser un indicador de que la labor de promoción no es la misma que para un establecimiento dirigido al público general, posiblemente porque la ley no contempla el derecho de un hotel a negar el acceso por edad, aunque es cierto que es un modelo que está en pleno crecimiento. En el año 2017 la oferta aumentó un 41%, existiendo un total de 160 hoteles y tres años más tarde son 500 los hoteles de este tipo.

Otro aspecto importante es la diferenciación frente a los competidores ya que, como señaló el responsable del Hotel Center Suite en la entrevista, en el caso de Santander existe muchísima competencia y hay muy poco margen de ganancia, por lo que conseguir un producto especial para llamar la atención de los clientes se hace necesario. Es la estrategia que han seguido en Le Boutique Hotel, un hotel temático con habitaciones inspiradas en ciudades del mundo que son un factor de atracción ya que, a muchos viajeros, si retornan a su destino de vacaciones, no les gusta repetir la misma habitación, prefieren probar otras diferentes.

En cuanto al perfil del consumidor de los hoteles "Solo para Adultos", los usuarios son normalmente parejas y clientes de mediana edad. Lo que buscan acudiendo a establecimientos de estas características es evadirse de su vida cotidiana y poder darse el capricho de dedicar un cierto periodo de tiempo a ellos y su pareja, además de poder disfrutar de la tranquilidad y silencio que normalmente no existe cuando hay niños pequeños en el entorno. Otro perfil es el de aquellas personas que buscan este tipo de alojamiento por el ambiente que le rodea, es decir, por la cantidad de actividades y experiencias ofertadas por los establecimientos, diseñadas especialmente para el público adulto. El "Wellness" es una moda muy actual que esta modalidad de establecimientos aprovecha ofertando servicios de masajes, tratamientos de belleza y salud para llamar más la atención de su público objetivo.

Finalmente, el último objetivo pretendía averiguar la estrategia que se sigue para atraer clientes y los medios que se utilizan para dar a conocer este tipo de hotel. Los medios que usan para publicitarse y obtener reservas también son diferentes, desde los portales más utilizados para las reservas hoteleras, como Booking, donde todos aparecen, hasta Ryanair, Expedia, Airbnb portales de integración y presencia en metabuscadores (TripAdvisor, Trivago) y campañas de pago por clic. Normalmente las cadenas hoteleras más grandes utilizan las redes sociales mediante banners en Instagram y Facebook, con lo que atraen tanto a parejas como a grupos de amigos jóvenes y de mediana edad que son sus principales clientes

potenciales. Es muy importante conseguir que los clientes hagan participe a los demás de sus vacaciones en los establecimientos ya que, por ejemplo, si tomamos como referencia la encuesta realizada el 41,1% de los encuestados conocieron su hotel "Solo para Adultos" a través de blogs y páginas de recomendaciones.

Los establecimientos enfocados a atraer únicamente clientes adultos podrían tener un mayor éxito si esta idea llegase a más personas, ya que como se pudo observar en los resultados de la encuesta realizada prácticamente la mitad de la muestra no tenía conocimiento sobre este modelo hotelero y 22 personas no tenían claro lo que querían, por lo que es necesario que exista más información y promociones en el mercado si se quiere atraer a estos clientes potenciales. Otra manera de conseguir un mayor éxito sería dando mayor difusión a la página web [adults-only-holidays.com](http://adults-only-holidays.com), ya que podría marcar un punto y aparte a la hora de búsqueda de hoteles o información sobre ellos.

El modelo "Solo para Adultos" se va a convertir probablemente en un nicho de mercado muy potente en un futuro próximo y con la actual crisis sanitaria se puede poner en valor, ya que la habitual forma de viajar se va a transformar o ya se está transformando en una nueva tendencia de viaje en la que se combine la tranquilidad, la naturaleza y el bienestar personal frente a destinos y alojamientos masificados.

## 9. Índice de imágenes y tablas

### Imágenes

Imagen 1. Localización de los establecimientos .....	22
Imagen 2. Fachada del Hotel Señorío de Altamira .....	23
Imagen 3: Jardín del Hotel Cuevas .....	24
Imagen 4: Interior de una habitación de Posada de la Abadía.....	25
Imagen 5: Fachada de la Casona Malvasía .....	26
Imagen 6: Interior de la Hostería Las Viñas.....	26
Imagen 7: Fachada del Hospedaje Juncalada .....	27
Imagen 8: Exterior del Hospedaje el Somante .....	28
Imagen 9: Fachada de Le Petit Boutique Hotel .....	29
Imagen 10: Fachada del Center Suite .....	30
Imagen 11: Exterior del Hotel Soraya.....	31
Imagen 12: Ejemplo de Amenity sobre la cama .....	34
Imagen 13: Ejemplo de Amenity. Pasteles.....	34

### Tablas

Tabla 1. Áreas destacadas con Hoteles "Solo para Adultos" .....	15
Tabla 2. Ciudades destacadas con hoteles " Solo para Adultos".....	16
Tabla 3: Lugar de residencia .....	37
Tabla 4: Sexo.....	37
Tabla 5: Rango de edad.....	38
Tabla 6: Frecuencia de viajes .....	38
Tabla 7: Alojamiento en hoteles "Solo para Adultos" .....	39
Tabla 8: Conocimiento del hotel .....	40
Tabla 9: Nº de pernoctaciones .....	40
Tabla 10: Acompañamiento durante la estancia .....	41
Tabla 11: Motivos para elegir esta modalidad de hotel .....	41
Tabla 12: Repetición de experiencia.....	42
Tabla 13: Ubicación del hotel .....	42
Tabla 14: Atractivos de este tipo de hoteles frente al modelo tradicional .....	43
Tabla 15: Motivos por los que no se ha alojado en un hotel "Solo para Adultos" .....	43
Tabla 16: Futuras estancias en hotel .....	44

## 10. Referencias

### Entrevistas

Lamarucciola, Michele. 8 de Febrero de 2020. Responsable del hotel Le Petit Boutique. Entrevistado por Isabel Carriles.

Lon, Alex. 10 de Febrero de 2020. Responsable del Hospedaje Juncalada. Entrevistado por Isabel Carriles.

Responsable del Hotel Center Suite. 28 de Febrero 2020. Entrevistado por Isabel Carriles.

Responsable del Hotel Soraya. 28 de Febrero 2020. Entrevistada por Isabel Carriles.

### Webgrafía

Adults-only-holidays. 2020. *Quienes somos*. (Consulta 17-05-2020). Disponible en: <http://www.adults-only-holidays.com/es/quienes-somos>

Adler, Enzo. 2020. *Tú a Venus y yo a Marte*. (Consulta 22-05-2020). Disponible en: <https://www.passenger6a.es/tu-a-venus-y-yo-a-marte/>

Arranz, Ana B. 2017. *El boom de los hoteles 'sólo para adultos'*. (Consulta 25-04-2020). Disponible en: <https://www.elmundo.es/vida-sana/bienestar/2017/07/29/5950ef87ca4741dc268b4651.html>

Ballesteros, Sonia. 2014. *Vacaciones sin niños*. (Consulta 25-04-2020). Disponible en: [https://cadenaser.com/ser/2014/06/15/sociedad/1402798405\\_850215.html](https://cadenaser.com/ser/2014/06/15/sociedad/1402798405_850215.html)

Barceló. 2020. *Royal - Hideaway*. (Consulta 09-04-2020). Disponible en: [https://www.barcelo.com/es/royal-hideaway/hoteles/espana/islas-canarias/tenerife/royal-hideawaycoralesbeach/?utm\\_source=Google&utm\\_medium=Organic&utm\\_campaign=my\\_business&utm\\_content=h408](https://www.barcelo.com/es/royal-hideaway/hoteles/espana/islas-canarias/tenerife/royal-hideawaycoralesbeach/?utm_source=Google&utm_medium=Organic&utm_campaign=my_business&utm_content=h408)

Barceló. 2020a. *Hoteles solo para Adultos*. (Consulta 10-03-2020). Disponible en: <https://www.barcelo.com/es/hoteles-tematicos/solo-adultos/>

Bed & Rest Magazine. 2019. *Mejores Regalos De Bienvenida Para Hoteles Y Casas Rurales*. (Consulta 17-05-2020). Disponible en: <https://bedandrestmagazine.es/regalos-bienvenida/>



Blog ESAH. 2012 *Hoteles "Adults Only"*. (Consulta 08-04-2020). Disponible en: <https://www.estudiahosteleria.com/blog/hosteleria-y-turismo/hoteles-adults-only>

Booking. 2020. *Hospedaje Juncalada*. (Consulta 05-06-2020). Disponible en: <https://www.booking.com/hotel/es/hospedaje-juncalada.es.html>

Camino de Santiago. 2020. *Caminos*. (Consulta 26-04-2020). Disponible en: <https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/comun/inicio.asp>

Casa Noves. 2020. *Nuestra Casa*. (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.hotelruralenalicante.es/nuestra-casa>

Center Suite Santander. 2020. *Habitaciones*. (Consulta 21-03-2020). Disponible en: <http://centersuitesantander.com.es/>

Diario Critico. 2020. *La importancia de una buena bienvenida en hoteles*. (Consulta 28-05-2020). Disponible en: <https://www.diariocritico.com/noticia/500200/empresas/la-importancia-de-una-buena-bienvenida-en-hoteles.html>

El Somante. 2020. *Principal*. (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <http://www.elsomante.com/#>

Fergus Expansión. 2020. *Estrategia hotelera. ¿Cómo diferenciar mi hotel? Crea productos targetizados*. (Consulta 17-05-2020). Disponible en: <https://blog.fergusexpansion.com/estrategia-hotelera-diferenciar-hotel-productos-targetizados>

Gracia, Marta. 2019. "Adults Only": ocio y turismo solo hecho para adultos. En: *Byzness*. (Consulta 01-04-2020). Disponible en: <https://byzness.elperiodico.com/es/empresarios/20190909/adults-only-turismo-ocio-solo-adultos-7626417>

Guía Mallorca. 2020. *3 Planes Sólo Para Adultos En Mallorca*. (Consulta 11-05-2020). Disponible en: <http://www.guiamallorca.info/3-planos-solo-para-adultos-en-mallorca/>

Guardia, A. 2019. *HOTELES "ADULTS ONLY". Sobresaliente en comportamiento.* (Consulta 29-04-2020). Disponible en: <https://www.meet-in.es/hoteles-adults-only-sobresaliente-en-comportamiento/>

Heredad Beragu Hotel. 2020. *Habitaciones.* (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <http://www.heredadberaguhotel.com/es/habitaciones/>

Hosteltur. 2011. *La hotelería Adults Only, producto de la diversificación.* (Consulta 08-03-2020). Disponible en: [https://www.hosteltur.com/138570\\_hoteleria-adults-only-producto-diversificacion.html](https://www.hosteltur.com/138570_hoteleria-adults-only-producto-diversificacion.html)

Hosteltur. 2017. *España, tercera en el ranking mundial de hoteles Adults Only.* (Consulta 01-04-2020). Disponible en: [https://www.hosteltur.com/125299\\_espana-tercera-ranking-mundial-hoteles-adults-only.html](https://www.hosteltur.com/125299_espana-tercera-ranking-mundial-hoteles-adults-only.html)

Hostería las Viñas. 2020a. *Conociendo Noja.* (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.hosteriasvinas.com/ofertas/>

Hostería las Viñas. 2020b. *Instalaciones.* (Consulta 05-06-2020). Disponible en: <https://www.hosteriasvinas.com/instalaciones/>

Hotel Arcipreste de Hita. 2020. *Concepto Only Adults, para los que desean tranquilidad.* (Consulta 08-04-2020). Disponible en: <https://www.hotelarciprestedehita.com/noticias/hoteles-adults-only-por-que-triunfan-155>

Hotel Astoria Playa. 2020. *Descubre.* (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.hotelastoriaplaya.com/es/>

Hotel Casona Malvasía. 2020. *Imágenes.* (Consulta 05-06-2020). Disponible en: <http://www.hotelcasonamalvasia.com/index.php/es/imagenes>

Hotel Barosse. 2020. *Barosse.* (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.barosse.com/>

Hotel Casona Malvasía. 2020. *Malvasía.* (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <http://www.hotelcasonamalvasia.com/index.php/es/>

Hotel Cuevas. 2020a. *Habitaciones*. (Consulta 21-03-2020). Disponible en: <https://www.hotelcuevas.com/>

Hotel Cuevas. 2020b. *Instalaciones*. (Consulta 05-06-2020). Disponible en: <https://www.hotelcuevas.com/instalaciones/>

Hotel Tierra Buxo. 2020. *Hotel*. (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.hoteltierrabuxo.com/hotel/>

Hotel Salvia. 2020. *Habitaciones*. (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.hotelsalvia.com/rooms/the-orange-twin-room.html>

Hotel Soraya. 2020. *Gallery*. (Consulta 05-06-2020) Disponible en: <http://turismosuances.es/gallery.html>

Iberostar. 2020. *Hoteles Solo Adultos*. (Consulta 10-03-2020). Disponible en: <https://www.iberostar.com/solo-adultos/>

Interrail. 2020. *Planifica tu Viaje*. (Consulta 26-04-2020). Disponible en: <https://www.interrail.eu/es>

Las Moradas del Temple. 2020. *Las Moradas*. (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.lasmoradasdeltemple.es>

Meliá. 2020. *Hoteles Solo Adultos By Meliá*. (Consulta 10-03-2020). Disponible en: <https://landings.melia.com/es/adults-only-hotels/index.html>

Mucho Viaje. 2020. *Solo Adultos*. (Consulta 24-04-2020). Disponible en: <https://www.muchoviaje.com/ofertas/solo-adultos>

Posada de la Abadía. 2020a. *Habitaciones*. (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.posadadelabadia.com/es-es>

Posada de la Abadía. 2020b. *Photos*. (Consulta 05-06-2020). Disponible en: <https://www.posadadelabadia.com/es-es/photos>

Preferente. 2019. (Consulta 10-02-2020). *El 5% de hoteles españoles son 'only adults' aunque la ley no lo permite*. Disponible en: <https://www.preferente.com/noticias-de-hoteles/el-5-de-hoteles-espanoles-son-only-adults-aunque-la-ley-no-lo-permite-292411.html>

Revista Viajeros. 2020. *4 Razones Para Elegir Un Hotel "Only Adults"*. (Consulta 03-06-2020). Disponible en: <https://www.revistaviajeros.es/booking/hoteles/4-razones-para-elegir-un-hotel-only-adults>

Riu. 2020. *Hoteles Adults Only: Hoteles Pensados Para Dos*. (Consulta 10-03-2020). Disponible en: <https://www.riu.com/es/posts/hoteles/hoteles-solo-para-adultos.jsp>

Romero, Álvaro. 2016. *Planes para un verano solo para adultos*. (Consulta 25-04-2020). Disponible en: <https://www.leonoticias.com/planes/viajes/201606/30/verano-solo-para-adultos-20160630155610-rc.html?ref=https://www.google.com/>

Sandos. 2020. *Select Club En Sandos Playacar*. (Consulta 10-03-2020). Disponible en: <https://es.sandos.com/sandos-playacar/select-club-solo-adultos>

Spain info. 2020. *Enoturismo*. (Consulta 13-05-20). Disponible en: <https://www.spain.info/es/resultadosBusqueda/resultadosBusqueda.html?tv=l&q=Enoturismo&bg=true&c1=Rutas&c2=Rutas+del+vino>

TripAdvisor. 2020a. *Hoteles para adultos en España*. (Consulta 05-04-2020). Disponible en: <https://www.tripadvisor.es/HotelsList-Espana-Hoteles-Para-Adultos-zfp7735530.html>

Tripadvisor. 2020b. *México City Marriott Reforma Hotel*. (Consulta 28-05-2020). Disponible en: [https://www.tripadvisor.co.za/LocationPhotoDirectLink-g150800-d1099957-i240310795-Mexico\\_City\\_Marriott\\_Reforma\\_Hotel-Mexico\\_City\\_Central\\_Mexico\\_and\\_Gulf\\_C.html](https://www.tripadvisor.co.za/LocationPhotoDirectLink-g150800-d1099957-i240310795-Mexico_City_Marriott_Reforma_Hotel-Mexico_City_Central_Mexico_and_Gulf_C.html)

Tripadvisor. 2020c. *México City Marriott Reforma Hotel*. (Consulta 28-05-2020). Disponible en: [https://www.tripadvisor.co.za/LocationPhotoDirectLink-g150800-d1099957-i240310795-Mexico\\_City\\_Marriott\\_Reforma\\_Hotel-Mexico\\_City\\_Central\\_Mexico\\_and\\_Gulf\\_C.html](https://www.tripadvisor.co.za/LocationPhotoDirectLink-g150800-d1099957-i240310795-Mexico_City_Marriott_Reforma_Hotel-Mexico_City_Central_Mexico_and_Gulf_C.html)

Tripadvisor. 2020d. *Hotel Señorío de Altamira Santillana del Mar*. (Consulta 05-06-2020). Disponible en: [https://www.tripadvisor.es/Hotel\\_Review-g319796-d2261505-Reviews-Hotel\\_Senorio\\_de\\_Altamira-](https://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g319796-d2261505-Reviews-Hotel_Senorio_de_Altamira-)

Santillana\_del\_Mar\_Cantabria.html#/media/2261505/42001141:p/?albumid=101&type=0&category=101

Tripadvisor. 2020e *Hospedaje El Somante San Vicente de la Barquera*. (Consulta 05-06-2020). Disponible en: [https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g776863-d6639060-i201229851-Hospedaje\\_El\\_Somante-San\\_Vicente\\_de\\_la\\_Barquera\\_Cantabria.html](https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g776863-d6639060-i201229851-Hospedaje_El_Somante-San_Vicente_de_la_Barquera_Cantabria.html)

urisapps. 2020. *¿Cómo generar satisfacción antes de que llegue el cliente? Pre- stay*. (Consulta 28-05-20). Disponible en: <https://www.turisapps.com/spain/disenio-web-hotel-casa-rural/article/46/Como-generar-satisfaccion-antes-de-que-llegue-el-cliente-Pre--stay>

Viajes El Corte Inglés. *Hoteles solo Adultos en España*. (Consulta 10-04-2020). Disponible en <https://www.viajeselcorteingles.es/hoteles/cat/solo-adultos/espana>

VIVA. 2020. *Hotels Viva Adults Only*. (Consulta 10-03-2020). Disponible en: <https://www.hotelsviva.com/es-es/adults-only/>



## 11. Anexos

### Anexo I. Cuestionario sobre hoteles "Solo para Adultos"



Soy estudiante del Grado en Gestión Hotelera y Turística en la Escuela Universitaria de Turismo "Altamira", Universidad de Cantabria. Esta encuesta se engloba dentro de un Trabajo de Fin de Grado sobre el modelo de hotel "Solo Para Adultos". Me gustaría conocer su opinión y le estaría muy agradecida si colabora con esta breve encuesta para el estudio.

#### Encuesta:

##### 1. Lugar de residencia (No obligatoria)

##### 2. Sexo

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

##### 3. Rango de edad

- ☐ 18-29
- ☐ 30-39
- ☐ 40 -59
- ☐ Más de 59

##### 4. ¿Con qué frecuencia suele viajar?

- ☐ 1 vez al año
- ☐ 2 veces al año
- ☐ Más de 3 veces al año
- ☐ No suelo viajar

##### 5. ¿Alguna vez se ha alojado en un hotel solo para adultos?

- ☐ Sí
- ☐ No (Por favor, vaya a la pregunta 12)

**Si contestan sí**



**6. ¿Cuántas noches se hospedó?**

- ☐ 1 noche
- ☐ De 2 a 3 noches
- ☐ Más de 3 noches

**7. ¿Como conoció el hotel?**

- ☐ Agencia de viajes
- ☐ Consulta de blogs, páginas web, foros...
- ☐ Feria de Turismo
- ☐ Recomendación de amigos y/o familiares
- ☐ Prensa especializada
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

**8. ¿Con quién visitó el hotel?**

- ☐ Amigos y/o familiares
- ☐ Pareja
- ☐ Solo

**9. ¿Qué buscaba al elegir un hotel "Solo Adultos" para su estancia?**

- ☐ Atención personalizada
- ☐ Comodidad
- ☐ Desconectar del ajetreo cotidiano laboral
- ☐ No encontrar menores de edad
- ☐ Privacidad
- ☐ Relax
- ☐ Servicios complementarios
- ☐ Tranquilidad
- ☐ Ubicación
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

**10. ¿Cree que volverá a alojarse en un establecimiento de estas características?**

- ☐ Sí
- ☐ No

**11.¿El hotel estaba ubicado en España?**

- ☐ Sí
- ☐ No

**12.¿Qué atractivo encuentra en este tipo de hoteles frente al modelo tradicional? (No obligatoria)**

**Si contestan No**

**13.¿Por qué motivo nunca se ha alojado en un hotel solo para adultos?**

- ☐ No había hoteles con estas características en mi destino de vacaciones
- ☐ No me llama la atención esta modalidad
- ☐ No tenía conocimiento de la existencia de este tipo de establecimientos
- ☐ Viajo con menores de edad
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

**14.En el futuro ¿estaría dispuesto a alojarse en un hotel solo para adultos?**

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ NS/NC

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## **Anexo II. Entrevista a Michele Lamarucciola**

### **LE PETIT BOUTIQUE HOTEL**



FECHA: 08/02/2020

#### **1. ¿Considera que está en auge este estilo de hotel? ¿Cuál cree que es su mayor atractivo?**

Es una tendencia en auge, motivada por la necesidad de desconectar de la rutina sin las "molestias" que puede conllevar la presencia de niños muy pequeños que, como es normal, pueden provocar ruidos.

#### **2. ¿Cuál es el perfil del cliente que se hospeda en su hotel?**

Principalmente parejas de 25-70 años, que buscan un alojamiento diferente a los grandes hoteles y un trato familiar en un entorno con encanto.

#### **3. ¿Podría indicar cuál es su estrategia para atraer clientes a su hotel? ¿Ofrecen algún tipo de paquete, por ej. con spa, romántico, habitaciones con servicios exclusivos...?**

El mero hecho de ser un hotel temático (habitaciones inspiradas en ciudades del mundo), junto con su ubicación, representa un factor de atracción.

#### **4. ¿De qué servicios complementarios pueden disfrutar los clientes que se alojan en su hotel?**

Tratándose de un hotel muy pequeño, no podemos ofrecer servicios accesorios más allá del desayuno, siempre incluido en las tarifas. El trato y la personalización de la atención al huésped, para que se sienta como en casa, es el valor añadido.

#### **5. ¿Cuáles son los medios que utiliza para dar a conocer el hotel?**

Presencia en los portales más utilizados para las reservas hoteleras, integración y presencia en metabuscadores (TripAdvisor, Trivago) y campañas de pago por clic.

**6. ¿Tiene pensado realizar cambios estructurales en un futuro próximo?**

Estamos efectuando trabajos de ampliación del hotel.

**7. ¿Sí se le diera la oportunidad, volvería a elegir este modelo de negocio?**

Por supuesto, la gestión de una pequeña estructura hotelera de carácter familiar es un modelo de negocio sostenible (dependiendo de la ubicación, obviamente) y apasionante.



## **Anexo III. Entrevista a Alex Lon**

### **HOSPEDAJE JUNCALADA**



FECHA: 10/02/2020

#### **1. ¿Considera que está en auge este estilo de hotel? ¿Cuál cree que es su mayor atractivo?**

Si creo que es un mercado atractivo, al igual que hay hoteles destinados al turismo familiar adaptados a ese modelo con habitaciones diseñadas para niños etc., cada vez se demanda más esa tranquilidad que ofrece un hotel sin niños.

#### **2. ¿Cuál es el perfil del cliente que se hospeda en su hotel?**

Normalmente parejas, entre 25-35 y mayores de 55

#### **3. ¿Podría indicar cuál es su estrategia para atraer clientes a su hotel? ¿Ofrecen algún tipo de paquete, por ej. con spa, romántico, habitaciones con servicios exclusivos...?**

En nuestro caso por ser un alojamiento pequeño no se ofrecen muchos servicios complementarios, lo que más valoran los clientes es localización y tranquilidad.

#### **4. ¿De qué servicios complementarios pueden disfrutar los clientes que se alojan en su hotel?**

Desayuno

#### **5. ¿Cuáles son los medios que utiliza para dar a conocer el hotel? Principalmente**

web y booking.com

#### **6. ¿Tiene pensado realizar cambios estructurales en un futuro próximo?**

Posiblemente algún tipo de pérgola para el jardín y que se pueda disfrutar tanto los días buenos como los lluviosos

#### **7. ¿Sí se le diera la oportunidad, volvería a elegir este modelo de negocio?**

Si, estoy contento con el cambio, no tengo previsto volver al modelo familiar.

## **Anexo IV. Entrevista al responsable del Hotel Soraya**



**FECHA:** 28/02/2020

### **1. ¿Considera que está en auge este estilo de hotel? ¿Cuál cree que es su mayor atractivo?**

Creo que es una propuesta que está en auge, puesto que vela por la tranquilidad y el descanso del cliente. El mayor atractivo que tiene es que el cliente sabe que va a ser un hotel tranquilo, sin niños corriendo por las zonas comunes o gritando por el comedor, lo que le incita a realizar su descanso en un lugar así.

### **2. ¿Cuál es el perfil del cliente que se hospeda en su hotel?**

En nuestro hotel se aloja mucha gente mayor.

En la primera temporada de grupos (marzo a junio) solemos contar con grupos de adolescentes que están de excursión de fin de curso, aunque también tenemos grupos de mayores, mientras que en la segunda (septiembre-noviembre) vienen numerosos autobuses, con gente mayor, la mayoría jubilados. Estos últimos meses, la mayor parte de los autobuses, por no decir todos, provienen de Francia.

En la temporada alta (verano) vienen familias con las que llevamos contando muchos años ya. Se suelen alojar una semana o quince días las que menos tiempo están. También podemos encontrar alguna pareja joven, pero por lo general, nuestro público tiene a partir de 40 años.

### **3. ¿Podría indicar cuál es su estrategia para atraer clientes a su hotel? ¿Ofrecen algún tipo de paquete, por ej. con spa, romántico, habitaciones con servicios exclusivos...?**

Nuestro hotel no cuenta con spa ni piscina. Sin embargo, de enero-mayo y mediados de septiembre-diciembre, ponemos a disposición del cliente una oferta de fin de semana, para aquellos que se alojen dos noches. Por ejemplo, el precio para una noche en SA sería de 55€ mientras que, si te alojas las dos noches del fin de semana, el precio es de 50,60€ por noche. Esta misma oferta existe para el régimen de AD, MP y PC.



Esta oferta la disfruta mucho la gente. Por ejemplo, contamos numerosos fines de semana con un grupo de academia baile de Bilbao que nos llenan el hotel. Nosotros les damos PC y les dejamos nuestro salón de eventos para que den las clases con los profesores que traen. Además, por las noches hacemos fiestas temáticas en las que nos disfrazamos, les ponemos música y pasamos unos ratos súper divertidos.

Cuando vienen grupos de gente mayor que quiere bailar, o jóvenes que quieren tener un rato de discoteca, también abrimos el salón y les ponemos música.

#### **4. ¿De qué servicios complementarios pueden disfrutar los clientes que se alojan en su hotel?**

Como te he comentado, no disponemos de servicios como spa, masajes o piscina. Sin embargo, les ofrecemos a los clientes la posibilidad de alquilar bicis del hotel, ya que cerca tenemos la entrada al carril bici, que es una ruta que le gusta mucho a la gente.

También les ofrecemos la posibilidad de comprar con nosotros entradas, como las de Cabárceno o las réplicas de Altamira, para que no tengan que preocuparse de nada, únicamente llegar al sitio y disfrutarlo.

#### **5. ¿Cuáles son los medios que utiliza para dar a conocer el hotel?**

Tenemos página web y redes sociales, aunque también contamos con Booking y agencias para promover el establecimiento. Intentamos poner alguna publicación en Facebook para estar actualizados, aunque no siempre es posible, hay veces que no da tiempo a todo.

#### **6. ¿Tiene pensado realizar cambios estructurales en un futuro próximo?**

Nosotros llevamos trabajando con el mismo modelo de negocio desde que nuestros abuelos abrieron el hotel en los años 60. En la actualidad, nos estamos incorporando los nietos a medida que vamos acabando de estudiar, somos todos gente joven y renovada, e intentamos ir modernizando todo para que no se vaya quedando obsoleto.

#### **7. ¿Sí se le diera la oportunidad, volvería a elegir este modelo de negocio?**

Creo que sí, puesto que siempre hemos funcionado bien. Somos una empresa familiar, trabajamos todos aquí y cada uno pone su granito de arena para que funcione y sigamos adelante. No obstante, hay que renovarse cada día para no quedarse atrás.

## Anexo V. Entrevista al responsable del Center Suite



**FECHA:** 28/02/2020

**1. ¿Considera que está en auge este estilo de hotel? ¿Cuál cree que es su mayor atractivo?**

Considero que es una opción más, que el alojamiento es todo para mayores.

**2. ¿Cuál es el perfil del cliente que se hospeda en su hotel?**

El perfil son parejas

**3. ¿Podría indicar cuál es su estrategia para atraer clientes a su hotel? ¿Ofrecen algún tipo de paquete, por ej. con spa, romántico, habitaciones con servicios exclusivos...?**

*ESTA CUESTIÓN NO FUE RESPONDIDA.*

**4. ¿De qué servicios complementarios pueden disfrutar los clientes que se alojan en su hotel?**

Nos regimos por los precios que están en Santander de nuestro similares

**5. ¿Cuáles son los medios que utiliza para dar a conocer el hotel?**

Los distintos canales Ryanair, expedía, BOOKING, Airbnb.

**6. ¿Tiene pensado realizar cambios estructurales en un futuro próximo?**

El establecimiento tiene 23 meses y no tenemos pensado realizar ningún cambio.

**7. ¿Sí se le diera la oportunidad, volvería a elegir este modelo de negocio?**

Pues la verdad es que, en la actualidad hay muchísimos establecimientos en Santander, muchísima competencia, hay muy poco margen de ganancia, y de hecho tenemos entendido que van a abrir más hoteles, con lo cual hoy en día no, no abriría.